

**ANALISIS USAHA SIRUP BUAH NAGA MERAH “SINAGA”
DI DESA SUMBERAGUNG KECAMATAN PESANGGARAN
KABUPATEN BANYUWANGI**

Al Finnatul Choiriyah

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: alfinatul03@gmail.com

ABSTRAK

Tugas Akhir yang berjudul Analisis Usaha Sirup Buah Naga Merah ”Sinaga” di Desa Sumberagung Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi dilaksanakan mulai bulan Agustus sampai dengan bulan November yang bertempat di Desa Sumberagung Kecamatan Pesanggaran. Tujuan dari tugas akhir ini yaitu dapat melakukan proses produksi, menganalisis usaha, menerapkan bauran pemasaran pada produk sirup buah naga merah. Kegiatan proses produksi yang dilakukan sebanyak 5 kali dengan penggunaan 1 tenaga kerja selama 4 jam kerja dengan metode pengumpulan data melalui praktik langsung. Dalam sekali produksi dapat menghasilkan 20 kemasan dengan berat isi 250 ml dan harga jual yang ditetapkan sebesar Rp 12.000 per kemasan. Proses pemasaran sirup buah naga merah dilakukan secara langsung dimana dengan memperkenalkan langsung produk kepada konsumen dengan menjelaskan informasi-informasi terkait produk agar konsumen dapat yakin terhadap produk dan membeli produk sirup buah naga merah. Tugas akhir ini dapat juga menggunakan bauran pemasaran 4P yaitu *Product, Price, Place, Promotion*. Kegiatan promosi dilakukan dengan cara melakukan periklanan melalui media sosial *WhatsApp, Instagram* untuk membantu penjualan pemasaran diluar kota Banyuwangi agar produk tersebut dapat dikenal secara luas. Target pasar yang dituju yaitu mulai dari kalangan kelas menengah ke bawah hingga kalangan menengah ke atas. Hasil analisis dalam dalam satu kali produksi dapat menghasilkan BEP (produksi) sebanyak 11,89 kemasan dari total produksi 20 kemasan serta BEP (harga) sebesar Rp 7.132,98 dengan harga jual sebesar Rp 12.000 per kemasan, nilai R/C Ratio yaitu sebesar 1,68 dan ROI sebesar 14,24%. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka usaha sirup buah naga merah menguntungkan serta layak untuk diusahakan.

Kata Kunci: Sirup, Buah Naga, Analisis Usaha