

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2020. Statistik Kakao Indonesia. Indonesia: BPS RI.
- Kasmir. 2014. Kewirausahaan – Edisi Revisi Cetakan ke-10. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2011. Kewirausahaan – Edisi Revisi, Cetakan Ke – 6. Jakarta: PT Raja Grafindo. Jakarta.
- Khasali, Rhenald 1998. Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning. Jakarta: Gramedia.
- Kolter, Philip. dan Gary Amstrong. 2012. Principles of Marketing. Edisi 14. Essex: Pearson Education.