

**ANALISIS USAHA *CREPES CRISPY* TOPING COKELAT KEJU  
DI DESA PEKALANGAN KECAMATAN TENGGARANG  
KABUPATEN BONDOWOSO**

**Fadilah**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : [dila95588@gmail.com](mailto:dila95588@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tugas akhir ini yang berjudul Analisis Usaha *Crepes Crispy* Topping Cokelat Keju ini dilaksanakan di Desa Pekalangan Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso selama 7 bulan terhitung mulai tanggal 1 Juni 2022 sampai 31 Desember 2022. Pelaksanaan Tugas Akhir bertujuan untuk melaksanakan proses produksi, melaksanakan pemasaran dan melakukan analisis usaha. Proses produksi dilaksanakan sebanyak 5 kali, dalam satu kali produksi dilaksanakan selama 4 jam dengan menggunakan satu tenaga kerja. Satu kali produksi menghasilkan *Crepes Crispy* sebanyak 96 biji dan dikemas menjadi 48 kemasan dimana dalam 1 kemasan berisi 2 biji dengan berat 31 gram. Metode analisis usaha yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah metode analisis *Break event point* (BEP), analisis *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) dan analisis *Return On Investment* (ROI). Hasil perhitungan pada analisis BEP (Produksi) sebesar 36,92 per kemasan dengan total produksi 48 kemasan, BEP (harga) menghasilkan Rp.3.846,57 per kemasan lebih kecil dari harga jual yang ditetapkan yaitu sebesar Rp.5.000 per kemasan. Hasil perhitungan pada analisis R/C Ratio sebesar 1,30 dan hasil perhitungan pada analisis ROI sebesar 8,38 %. Berdasarkan hasil perhitungan pada metode BEP, R/C Ratio dan ROI tersebut maka usaha *Crepes Crispy* Topping Cokelat Keju dikatakan menguntungkan dan dapat dilanjutkan.

***Kata kunci:*** *crepes, cokelat, keju*