

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kerupuk merupakan suatu jenis makanan ringan yang sudah lama dikenal oleh sebagian besar masyarakat Indonesia. Kerupuk dapat dikonsumsi sebagai camilan maupun sebagai lauk pauk. Sifat kerupuk yang digemari adalah kerenyahan dan cita rasanya. Jenis kerupuk sangat banyak, umumnya terbuat dari tepung terigu dan tepung tapioka. Ditinjau dari bahan bakunya, banyak jenis kerupuk yang dihasilkan, salah satunya adalah kerupuk tahu.

Kerupuk tahu adalah kerupuk yang berbahan dasar tepung terigu dan tepung tapioka yang diolah berbentuk kotak sehingga menyerupai tahu yang rasanya renyah dan gurih. Kerupuk tahu ini seringkali dijumpai di pasaran. Pada umumnya kerupuk tahu hanya memiliki rasa original tanpa ada varian rasa lain, penambahan beberapa varian rasa akan menambah cita rasa dan menjadi ciri khas produk sehingga konsumen tertarik untuk mengkonsumsi kerupuk tahu dan dapat membuka peluang pasar bagi kerupuk tahu aneka rasa ini.

Kerupuk tahu yang beredar di pasaran pada umumnya hanya dikemas dalam bentuk plastik yang direkatkan menggunakan lilin dan diberi label *foto copy* didalamnya sehingga membuat kerupuk tahu mengalami penurunan kualitas. Usaha makanan ringan ini dilakukan untuk mengembangkan kemasan secara luas, melihat banyaknya masyarakat yang menggemari, maka dilakukannya inovasi dari segi kemasan agar cukup baik untuk menambah nilai jual produk.

Usaha pengemasan kerupuk tahu aneka rasa memerlukan sebuah analisis usaha untuk mengetahui kelayakan usaha yang akan dijalankan. Analisis ini bertujuan untuk mempertimbangkan keputusan yang akan diambil untuk keberlangsungan usaha. Keputusan yang dimaksud dalam hal ini diantaranya adalah penentuan harga jual serta proses pemasaran.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka dapat dirumuskan masalah yaitu :

1. Bagaimana proses pengemasan kerupuk tahu aneka rasa di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember?
2. Bagaimana kelayakan usaha pengemasan kerupuk tahu aneka rasa?
3. Bagaimana proses pemasaran usaha pengemasan kerupuk tahu aneka rasa?

## **1.3 Tujuan**

Berdasarkan identifikasi dari perumusan masalah di atas, maka tujuan dari tugas akhir ini yaitu :

1. Dapat melakukan dan menjelaskan proses pengemasan kerupuk tahu aneka rasa.
2. Dapat menganalisis tingkat kelayakan usaha pengemasan kerupuk tahu aneka rasa.
3. Mengetahui dan menentukan strategi pemasaran usaha pengemasan kerupuk tahu aneka rasa.

## **1.4 Manfaat**

Berdasarkan tujuan dari tugas akhir di atas, maka dapat diperoleh manfaat sebagai berikut :

1. Dapat memberikan wawasan serta pengetahuan bagi masyarakat atau mahasiswa untuk berwirausaha dan membuka lapangan pekerjaan.
2. Dapat dijadikan sebagai bahan informasi tentang pertimbangan dalam melakukan usaha pengemasan kerupuk tahu aneka rasa.
3. Dapat meningkatkan kreatifitas dalam berwirausaha untuk meraih peluang yang ada.