

**ANALISIS USAHA PENGEMASAN KERUPUK TAHU
ANEKA RASA DI KECAMATAN KALIWATES
KABUPATEN JEMBER**

Oktavia Anggun Pratiwi
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email : anggunanggun1234@gmail.com

ABSTRAK

Kerupuk merupakan suatu jenis makanan ringan yang sudah lama dikenal oleh sebagian besar masyarakat Indonesia. Jenis kerupuk sangat banyak, umumnya terbuat dari tepung terigu dan tepung tapioka, salah satunya ialah kerupuk tahu. Pada umumnya, kerupuk tahu yang beredar di pasaran hanya menggunakan kemasan plastik yang direkatkan menggunakan lilin dan diberi label *foto copy* didalamnya sehingga membuat kerupuk tahu mengalami penurunan kualitas, maka dari itu dilakukannya inovasi dari segi kemasan agar cukup menarik dan baik untuk menambah nilai jual produk. Tujuan dari tugas akhir ini yaitu dapat melakukan proses pengemasan Kerupuk Tahu Aneka Rasa di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember, dapat memasarkan produk Pengemasan Kerupuk Tahu Aneka Rasa, dan dapat menganalisis kelayakan usaha Pengemasan Kerupuk Tahu Aneka Rasa. Tugas akhir ini melakukan dua saluran pemasaran, yaitu secara langsung dan konsinyasi serta promosi melalui media sosial. Metode analisis yang digunakan yaitu *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), *Return On Investment* (ROI). Perhitungan analisis usaha yang telah dilakukan diperoleh hasil BEP produksi sebanyak 16,67 kemasan dengan jumlah produksi 20 kemasan, BEP harga sebesar Rp 7.502,05/kemasan dengan harga jual produk Rp 9.000/kemasan, R/C Ratio sebesar 1,19 dan ROI sebesar 10,37%, dari perhitungan yang telah dilakukan, usaha Pengemasan Kerupuk Tahu Aneka Rasa menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata kunci : *Kerupuk Tahu, Pengemasan, Analisis Usaha*