

ANALISIS USAHA STIK NANGKA DI DESA WRINGINANOM KABUPATEN SITUBONDO

Dinda Izza Nurul Hikmah
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: dindaizza408@gmail.com

ABSTRAK

Stik merupakan makanan yang populer di kalangan masyarakat. Stik nangka merupakan salah satu makanan ringan atau bisa disebut juga camilan. Sesuai namanya, stik nangka berbahan dasar utama nangka yang dicampur dengan tepung serta bahan lainnya. Tujuan pelaksanaan tugas akhir ini adalah melaksanakan proses produksi, melakukan analisis usaha, dan melakukan pemasaran produk stik nangka. Tugas akhir ini dilakukan selama 4 bulan mulai dari tanggal 2 Agustus 2022 sampai tanggal 5 Desember 2022 di Desa Wringinanom Kabupaten Situbondo. Saluran pemasaran menggunakan satu saluran yaitu secara langsung. Proses produksi dilaksanakan 5 kali dan pada setiap satu kali produksi menghasilkan 25 kemasan dengan berat 100 gram per kemasan. Adapun metode analisis yang digunakan yakni, analisis BEP, R/C *Ratio*, dan ROI. Hasil perhitungan dari ketiga metode analisis, diperoleh nilai BEP produksi sebesar 19,10 kemasan dari total produksi sebanyak 25 kemasan, dan BEP harga sebesar Rp. 7.643,23 per kemasan dari harga jual yang telah ditetapkan sebesar Rp. 10.000 per kemasan, R/C *Ratio* sebesar 1,30 dan ROI sebesar 7,51%. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka usaha stik nangka menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Nangka, Stik