

Analisis Usaha Minuman Kopi Susu Karamel Siap Saji di Kelurahan Badean Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso

Lisna Br Naibaho

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

E-mail : lisnanaibaho17009@gmail.com

ABSTRAK

Kopi Susu Karamel Siap Saji adalah minuman olahan berbahan dasar kopi yang diciptakan untuk meningkatkan nilai ekonomi pada kopi serta menambah varian minuman kopi yang sudah ada. Tujuan tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses produksi, dapat melakukan pemasaran, dan dapat melakukan analisis usaha pada produk minuman kopi susu karamel siap saji. Pelaksanaan Tugas Akhir dilaksanakan di Kelurahan Badean Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso pada 1 Juli 2022 hingga 30 November 2022. Data primer dikumpulkan dengan cara mencatat secara langsung biaya, penerimaan dan laba selama proses produksi dan pemasaran berlangsung. Data sekunder dikumpulkan dari berbagai literatur, laporan berbagai institusi, buku bacaan berbagai ahli dan *browsing* internet. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio dan ROI. Hasil analisis diperoleh BEP (produksi) sebesar 17,13 botol dengan total produksi sebesar 25 botol, BEP (harga) Rp Rp 6.854,18 per botol dengan harga jual Rp 10.000, R/C *Ratio* lebih dari 1 yaitu 1,46 dan ROI lebih dari 0% yaitu sebesar 14,26%. Pemasaran yang digunakan saluran pemasaran tingkat 1 yaitu dari produsen menjual langsung kepada konsumen dan saluran pemasaran tingkat 2 yaitu dari produsen melalui pengecer dan dijual kepada konsumen dengan promosi secara langsung dan melalui sosial media seperti *Instagram* dan *WhatsApp*.

Kata kunci : Analisis Usaha, Kopi Susu Karamel.