

## DAFTAR PUSTAKA

- Duldjaman, M., Wiradarya, T. R., & Muttaqin, M. H. (2006). Daya pintal dan kekuatan Benang bulu domba priangan dan peranakan merino. *Media Peternakan*, 29(3).
- Ernanda, T. Laju Pertumbuhan dan Kualitas Wol Domba Batur pada Jeni Kelamin dan Umur Berbeda. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/90440>
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-122.
- Putri, S. A. D. (2021). *Strategi komunikasi pemasaran kerajinan limbah bulu domba di komunitas Buldomb Art & Craft Taman Sidoarjo* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Subakti, M. D. (2020). *Pemanfaatan Limbah Bulu Domba Lokal menjadi Isian Boneka Gantungan Kunci pada CV Mitra Tani Farm Kabupaten Bogor*.
- Triyaningsih, S. L. (2012). Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 12(1).
- Umizakiah, K., Yamin, M., & Soenarno, M. S. (2014). Karakteristik Fisik Wol Domba Batur dan Domba Garut. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 2(1), 243-250.
- (<https://techno.okezone.com/read/2017/04/14/56/1667853/alquran-dan-sains-jelaskan-manfaat-domba-untuk-manusia> diakses 20 Desember 2022).