

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. I., Priadana, A., Muhajir, M., & Nur, S. N. (2021). Data Mining for Determining The Best Cluster Of Student Instagram Account As New Student Admission Influencer. *Telematika*, 18(2), 255. <https://doi.org/10.31315/telematika.v18i2.5067>
- Al Fatta, H. (2007). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=oHi8C1W4N7wC>
- Candra, R. M., & Rozana, A. N. (2020). Klasifikasi Komentar Bullying pada Instagram Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *IT Journal Research and Development*, 5(1), 45–52. [https://doi.org/10.25299/itjrd.2020.vol5\(1\).4962](https://doi.org/10.25299/itjrd.2020.vol5(1).4962)
- Cynthia, E. P., & Ismanto, E. (2018). Metode Decision Tree Algoritma C.45 Dalam Mengklasifikasi Data Penjualan Bisnis Gerai Makanan Cepat Saji. *Jurasik (Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika)*, 3(July), 1. <https://doi.org/10.30645/jurasik.v3i0.60>
- Enterprise, J. (2019). *Python untuk Programmer Pemula*. Elex media komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=78SZDwAAQBAJ>
- Evelina, L. W., & Handayani, F. (2018). Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra). *Warta ISKI*, 1(01), 71. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v1i01.10>
- Herlambang, R. Y., Putri, R. R. M., & Wihandika, R. C. (2017). Implementasi Metode K-Nearest Neighbour Dengan Pembobotan TF.IDF.ICF Untuk Kategorisasi Ide Kreatif Pada Perusahaan. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(2), 97. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201742296>
- Illahi, A. K., Fajar, D. P., & Saputra, M. I. (2020). Penggunaan Social media influencer Sebagai Usaha Membangun Budaya Masyarakat Digital Tentang

- Konsep Tubuh Ideal dan Kepercayaan Diri. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 108.
<https://doi.org/10.24912/jk.v12i1.7078>
- Kurniawan, D. (2022). *Pengenalan Machine Learning dengan Python*. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=ZutsEAAAQBAJ>
- Putra, M. P. R., & Wardani, K. R. N. (2020). PENERAPAN TEXT MINING DALAM MENGANALISIS KEPERIBADIAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL. *JUTIM (Jurnal Teknik Informatika Musirawas)*, 5(1), 63–71.
<https://doi.org/10.32767/jutim.v5i1.791>
- Rachman, D. A. C., Goejantoro, R., & Amijaya, F. D. T. (2020). Implementation Of Text Mining For Grouping Thesis Documents Using K-Means Clustering. *Jurnal EKSPONENSIAL*, 11(2), 167–174.
<http://jurnal.fmipa.unmul.ac.id/index.php/exponensial/article/view/660>
- Saifulloh, M., & Siregar, M. U. (2019). PENGUNGKAPAN DIRI GOFAR HILMAN SEBAGAI INFLUENCER MELALUI MEDIA INSTAGRAM. *Pustaka Komunikasi*, 2(2), 167–180.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32509/pustakom.v2i2.869>
- Satrio, R. H. (2019). *Klasifikasi Tweets Pada Twitter Menggunakan Metode K-Nearest Neighbour (K-NN) Dengan Pembobotan TF-IDF* [Universitas Brawijaya]. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/174086>
- Septian, J. A., Fachrudin, T. M., & Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Polemik Persepakbolaan Indonesia Menggunakan Pembobotan TF-IDF dan K-Nearest Neighbor. *Journal of Intelligent System and Computation*, 1(1), 43–49. <https://doi.org/10.52985/insyst.v1i1.36>
- Zenico, R., Setiawan, E. B., & Nugraha, F. N. (2019). Prediksi Big Five Personality dengan Term Frequency Inverse Document Frequency (TF – IDF) Menggunakan Metode Logistic Regression pada Pengguna Twitter. *E-Proceeding of Engineering Telkom University*, 6(2), 9939–9945.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/>

[article/view/10737](#)