

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, H., & Edi, K. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Starbucks *Coffee Reserve* Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan*, 7(2), 56-64.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertai Ilmu Manajaemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. . 2020. Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Jurnal Al Tijarah*, 6(3), 96.
- Diana, A., & Yusuf, S. 2020. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Starbucks Coffee Stasiun Gambir). *SI Manajemen*, 22(11), 1-20.
- Fajar Abriansyah. 2021. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Serta Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Chatime. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Firmansyah, A. 2019. Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Staregy). *Manajemen Pemasaran*, 336.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jonathan S. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jonathan, dan Ely, 2014. *Riset Akuntansi Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Latifa, K. 2019. Pengaruh kualitas produk & harga j.co donut & cofee terhadap keputusan pembelian konsumen di wtc kota jambi. Skripsi.
- Meithiana, I. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Nurul, N., & Burda, H. A. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Starbucks Grand Indonesia Jakarta Pusat. 4, 1–22.
- Satradi, Wanawir, Hendrayani Eka, Leonita Siwiyanti, N. 2021. *Dasar-Dasar*

Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Samudra Biru.

Salma, M. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Kesuwon. Skripsi

Shelanda, N. 2021. Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada kedai pesenkopi (cabang alun-alun) dijember. Skripsi.

Sugiharto, A., & Darmawan, M. F. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 4(2), 24–32.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

W. Gulo. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.