

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2016. *Manajemen Strategi*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- David, F.R. 2016. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dani, A. W. R., Zulkarnain, Z., & Afriani, I. (2018). Strategi Pemasaran Susu Kambing Pada Cv. Berkah Di Desa Banarjojo Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Wacana Pertanian*, 14(2), 80–91.
- Erniati, A. N., Handayani, S., & Irwanto, T. (2021). The Marketing Strategy of Beverage Business Atzalzia Soy Milk in Bengkulu City. *Journal of Indonesian Management (JIM)*, 1(2), 62–68.
<https://www.penerbitadm.com/index.php/JIM/article/view/125>
- Fidiena, A., & Prasetyowati, K. (2020). Strategi Pemasaran Susu Sapi Perah di Kud Musuk Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmiah Agrineca*, 20(1), 54–63.
<http://www.ejournal.utp.ac.id/index.php/AFP/article/view/998>
- Hasibuan, Melayu 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Ischak, H., Supardi, S., & Ferichani, M. (2017). Strategi Pemasaran Susu Kambing Di Adilla Goat Farm Desa Jeruksawit Kecamatan Gondangrejo Kabupaten Karanganyar. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 14(1), 39–46.
<https://jurnal.uns.ac.id/sepa/article/viewFile/21042/16340>
- Joe.Wulan.2011.*Keajaiban Khasiat Kedelai* : Yogyakarta : Andi
- Kasmir.2014.*Kewirausahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 12*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Indeks
- kotler, Philip dan G. *Armstrong.Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prenhalind
- Marimin. 2005. "Syarat Penentuan Pakar" Dalam U.D. Nobitasari. 2021. "*Strategi Pemasaran Kopi Luwak Pada UMKM Zhibond Coffe di Kabupaten Jember*".Skripsi.Politeknik Negeri Jember. Jember

- Mulyanto, Sumardi dan Hans, Dieter E. 2001. *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*. Rajawali Pers.
- Nilasari, S. 2104. *Manajemen Strategi itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Oelviani, R., & Jatuningtyas, R. K. (2018). Analysis of Soybean's Marketing Power to Support the Enhancement of Production in Central Java. *Journal of Economic Education*, 7(1), 60–69.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/view/25521>
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Seta, A. J. (2019). Strategi Pemasaran Agroindustri Pengolahan Susu di Kecamatan Mojosongo Kabupaten Boyolali (Studi Kasus di UMKM Finestkee Kefir). *Agrista*, 7(1).
<https://jurnal.uns.ac.id/agrista/article/view/43342>
- Siagian, P.S. 2000. *Manajemen Strategik*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Sonny Sumarsono. 2003. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sundjaja, Ridwan S dan Berlian Inge. 2003. *Manajemen Keuangan*. Jakarta. Literata Lintas Media
- Umar, H. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wiguna, A., Widyatami, L., Pratama, F., & Andini, P. (2023). Bread Marketing Strategy on Coffee and Bakery Teaching Factory at Politeknik Negeri Jember. *Proceedings of the 3rd International Conference on Social Science, Humanity and Public Health, ICoSHIP 2022, 05-06 November 2022, Jember, East Java, Indonesia*.
<https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.5-11-2022.2326524>