

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara yang terkenal dengan kekayaan hasil pangan salah satunya yaitu kacang kedelai. Kacang kedelai adalah salah satu tanaman jenis polong-polongan yang menjadi bahan dasar banyak makanan dari Asia Timur seperti susu, kecap, tahu, dan tempe (Wulan Joe 2011 : 3). Kedelai memiliki banyak manfaat menjadikan tanaman yang paling banyak diminati oleh masyarakat. Salah satu produk kedelai yang memiliki banyak manfaat adalah susu kedelai. Susu kedelai adalah minuman susu nabati yang terbuat dari kedelai yang memiliki banyak manfaat diantaranya membantu proses pertumbuhan, membantu menurunkan kolesterol, membantu menurunkan tekanan darah dan masih banyak manfaat lainnya. Susu kedelai dapat di konsumsi tidak hanya dikalangan dewasa namun dapat dikonsumsi oleh anak-anak dan lanjut usia. Salah satu perusahaan yang memproduksi produk susu kedelai yaitu UD Sehat Sejahtera Bersama di Kabupaten Jember dengan beberapa varian rasa yang mungkin juga dapat menarik minat konsumen terutama anak-anak. Indonesia mengimpor kedelai tahun 2021 sebanyak 2,5 juta ton kedelai, dikarenakan permintaan masyarakat Indonesia setiap tahunnya mengalami peningkatan terutama untuk pembuatan susu kedelai. Data import kedelai dapat dilihat pada Tabel 1.1 berikut.

Tabel 1.1 Data Import Kedelai di Indonesia tahun 2017-2021

Negara asal	2017	2018	2019	2020	2021
Amerika serikat	2.637.125,0	2.520.253,2	2.513.311,4	2.238.480,0	2.152.633,3
Kanada	12.104,0	54.531,3	128.911,8	229.644,1	232.009,0
Argentina	5.000,0	0,0	0,0	633,0	89.951,0
Brazil	500,9	0,0	18.900,0	0,0	9.238,3
Malaysia	9.505,5	10.431,1	8.683,5	6.363,1	5.547,5
Prancis	0,0	126,8	231,0	120,7	212,4
india	0,0	0,0	0,0	0,0	76,5
Lainnya	7.678,7	484,7	48,8	45,8	22,4
Jumlah	2.671.914,1	2.585.809,1	2.670.086,4	2.475.286,8	2.489.690,5

Sumber : Badan Pusat Statistik (2021)

UD. Sehat Sejahtera Bersama merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang produksi dan pemasaran minuman susu kedelai yang terletak di Jl. Parangtritis, Antirogo, Kec. Sumpalsari, Kab. Jember. Usaha ini didirikan pada tahun 2015 oleh Bapak Kasyanto yang mana usaha ini telah berjalan sekitar 7 tahun. Seiring berjalannya waktu persaingan dunia bisnis semakin ketat. Salah satu upaya menghadapi dunia persaingan bisnis yang dilakukan UD. Sehat Sejahtera Bersama berinovasi mengembangkan produk susu kedelai dengan berbagai macam varian rasa yaitu melon, strawberry dan original. Tujuan lain dari inovasi rasa pada produk antara lain untuk menarik minat konsumen terutama anak-anak. Untuk memperluas pangsa pasar, UD. Sehat Sejahtera Bersama melakukan promosi produk dan penjualannya yang berawal dari konsumen yaitu dari mulut ke mulut, media *Whatsapp* dan *Facebook*. Wilayah distribusi produk susu kedelai ini yaitu di daerah Jember, Lumajang dan Bondowoso.

Susu Kedelai yang di produksi oleh UD. Sehat Sejahtera Bersama memiliki dua jenis kemasan yaitu plastik dan botol, untuk kemasan plastik dibandrol dengan harga Rp. 1000 dengan berat isi 130 ml dan untuk kemasan botol dengan harga Rp. 6.000 dengan berat isi 500 ml, akan tetapi kemasan botol jarang diproduksi karena hanya mengikuti permintaan pasar (Kasyanto, UD. Sehat Sejahtera Bersama).

UD. Sehat Sejahtera Bersama memerlukan perancangan strategi bisnis yang tepat untuk mengembangkan usahanya, agar mampu bertahan dalam persaingan yang semakin ketat dan menghadapi dinamika pasar yang selalu berubah. Perusahaan yang sudah berdiri kurang lebih 7 tahun ini masih belum menunjukkan perkembangan usahanya, hal tersebut dapat disebabkan kurangnya inovasi pengelola dalam memanfaatkan ragam media sosial sebagai alat promosi, pencatatan keuangan yang dilakukan secara sederhana dan teknologi yang digunakan pada proses produksi masih semi modern. Sehingga dari permasalahan tersebut sangat berpengaruh terhadap persaingan bisnis.

Alat analisis yang dapat membantu dalam menentukan strategi bisnis adalah Analisis *Strength-Weakness-Opportunity-Threat* (SWOT) dan analisis *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Analisis SWOT untuk menentukan berbagai alternatif strategi berdasarkan lingkungan internal dan eksternal perusahaan. Analisis QSPM digunakan untuk menentukan strategi bisnis yang terbaik bagi perusahaan berdasarkan analisis faktor-faktor internal dan eksternal perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas maka dilakukan penelitian untuk menemukan strategi terbaik yang bisa dihasilkan melalui analisis QSPM. Dengan judul “Strategi Pemasaran Susu Kedelai Madu (SKM) Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada UD. Sehat Sejahtera Bersama Di Kabupaten Jember.

1.2 Rumusan Masalah

1. Faktor apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada pemasaran susu kedelai madu di UD. Sehat Sejahtera Bersama ?
2. Bagaimana alternatif strategi pemasaran susu kedelai madu pada UD. Sehat Sejahtera Bersama di Kabupaten Jember ?
3. Bagaimana prioritas strategi pemasaran susu kedelai madu UD. Sehat Sejahtera Bersama ?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Menganalisis faktor yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada pemasaran susu kedelai madu UD. Sehat Sejahtera Bersama.
2. Merumuskan alternatif strategi pemasaran susu kedelai madu yang di produksi oleh UD. Sehat Sejahtera Bersama.
3. Menganalisis penentuan prioritas strategi pemasaran susu kedelai madu yang di produksi oleh UD. Sehat Sejahtera Bersama.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan agar mengetahui strategi pemasaran yang tepat untuk mengembangkan usaha serta memperluas jaringan pemasaran.

2. Bagi Akademisi, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan, dan dijadikan bahan rujukan untuk pengembangan ilmu pengetahuan mengenai strategi pemasaran dengan menggunakan analisis SWOT dan QSPM.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat dijadikan bahan referensi dan bahan perbandingan serta bahan pertimbangan untuk peneliti selanjutnya menggunakan analisis bauran pemasaran.