

**ANALISIS USAHA CRISPY DAUN PEPAYA JEPANG TOPING
ALMOND DI DESA SEBAUNG KECAMATAN GENDING
KABUPATEN PROBOLINGGO**

Nala Minhusata Aqil Hawaddah

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: nalaminhusata24@gmail.com

ABSTRAK

Crispy daun pepaya jepang topping almond merupakan produk inovasi baru dengan bahan campuran bubuk daun pepaya jepang. Bubuk pepaya jepang biasanya hanya dijadikan sebagai bahan campuran jamu. Tujuan tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi, analisis usaha, dan menerapkan bauran pemasaran pada produk crispy daun pepaya jepang topping almond. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 4 bulan mulai 01 Agustus sampai dengan 30 November 2022 di Desa Sebaung Kecamatan Gending Kabupaten Probolinggo. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu pengumpulan data secara primer dan sekunder. Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, setiap kali proses produksi menghasilkan 20 kemasan dengan berat bersih 100 gr. laba yang diperoleh dalam satu kali proses produksi sebesar Rp 120.392,-. Metode analisis usaha yang digunakan meliputi BEP, R/C *Ratio*, dan ROI. Hasil perhitungan BEP (Produksi) sebanyak 15,18 kemasan dengan total produksi sebanyak 20 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp 18.980,4,- per kemasan dengan harga jual produk sebesar Rp 25.000,- per kemasan, nilai R/C *Ratio* sebesar 1,32 dan nilai ROI sebesar 9,88%. Berdasarkan tiga analisis usaha tersebut usaha crispy daun pepaya jepang topping almond menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Produk Crispy daun pepaya jepang topping almond dipasarkan di Kabupaten Probolinggo dan Kabupaten Jember. Saluran pemasaran yang digunakan adalah saluran pemasaran secara langsung dan promosi dilakukan dengan penjualan pribadi serta promosi melalui media sosial seperti *Instagram dan Whatsapp*.

Kata Kunci : Daun Pepaya Jepang, Analisis, Pemasaran