

**ANALISIS USAHA RENGGINANG NANO-NANO DI DASA  
KEJAPANAN KECAMATAN GEMPOL  
KABUPATEN PASURUAN**

**Ainin Rhocmanica**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Rengginang adalah kerupuk yang berbentuk bundar, tebal dan gurih serta biasanya dijadikan sebagai camilan atau pendamping hidangan di meja makan. Berbeda dengan jenis kerupuk lainnya, rengginang terbuat dari beras ketan yang tidak dihancurkan sehingga setiap butiran beras ketan tampak di kerupuk yang renyah ini. Analisis usaha rengginang nano-nano di Desa Kejapanan Kecamatan Gempol Kabupaten Pasuruan ini membuat ide baru dengan penambahan rasa pedas pada rengginang dan memberi dua rasa pada satu kemasan. Tujuan dari tugas akhir ini dapat melakukan proses produksi rengginang nano-nano mulai dari persiapan alat dan bahan sampai dengan pengemasan dan produk siap dijual. Dapat melakukan pemasaran produk rengginang nano-nano. Dapat menganalisis usaha dengan menggunakan metode analisis *Break Even Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return On Investmen* (ROI). Hasil analisis usaha rengginang nano-nano dalam satu kali proses produksi didapatkan BEP (produk) sebanyak 35,44 bungkus dari jumlah produksi sebanyak 50 bungkus, BEP harga sebesar Rp 4.400 dari harga yang telah ditetapkan sebesar Rp 7.000 per bungkus, R/C Ratio sebesar 1,41 dan ROI sebesar 16%. Maka dapat dikatakan usaha ini layak untuk dilanjutkan.

**Kata Kunci** : Analisis usaha, Rengginang nano-nano.