

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Retno Puteri, Budi Santoso, and Jekti Rahayu. "Strategi Pemasaran Pada Mie Sakera Jember Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT." (2011).
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah, (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018-2019*. (1): 2018–19. <https://www.bps.go.id/subject/35> (Diakses pada tanggal 23 Juli 2022)
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2022. *Rata-rata konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Makanan Lainnya Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas), 2021-2022*. <https://www.bps.go.id/indicator/5/2106/1> (Diakses pada tanggal 19 Maret 2023)
- Cahyawati, Amanda Nur. 2020. "Analisis Strategi Pemasaran Umkm Bakery X Kabupaten Malang." *Jurnal Ilmiah Teknik Industri* 8(2): 113–21.
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategis Konsep*. 12th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R, and Foresrt R David. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing - Konsep*. 15th ed. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Estiasih, Teti, Widya Dwi Rukmi Putri, and Elok Waziroh. 2017. *Umbi- Umbian & Pengolahannya*. Malang: UB Press.
- Guntarayana, Indria, Krisma Putri, and Ratih Y Chuly. 2018. "Analisa Strategi Dalam Pemasaran (Studi Kasus Pada Mie Gacoan Di Karangtengah Kota Blitar)." *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi* 11(2): 46–56.
- Marimin. 2005. *IPB Press Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan Dan Sistem Pakar*.
- Nusyamsi, Julius, and Anissa Aprilia. 2019. "Analisi Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah Warung Mie Ayam Dan Bakso Bang Zaki." *Kesehatan Makanan* 2(12): 13–20.
- Prijanto, Whinarko, and Panji Prasetyanto. 2020. "Potensi Usaha Kecil Mikro (UKM) Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi." *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)* 5(1): 97–117. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/REP/article/view/3177>.

- Ramenyokocho.2023. *History of Ramen*.<https://ramenyokocho.com> (Diakses pada tanggal 7 Febuari 2023)
- Rangkuti, Freddy. 2000. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy 2006. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Roselianti, Annisa Siska, Rifiana, and Yusuf Azis. 2020. “Strategi Pemasaran Industri RumahTangga Di Kelurahan Karang Mekar Kecamatan Banjarmasin Timur , Kota Banjarmasin ( Studi Kasus UD Mie Putra Solo ) Marketing Strategy of Raw Wet Noodles Home Industry in Karang Mekar Village , East Banjarmasin Sub-District.” 1(4): 1–10.
- Sartika, Fani, Nadiya, and Rita Wahyu Ruyanti. 2019. “Strategi Pemasaran Mie Khas Aceh Pada Restoran Mie Aceh Razali.” *Jurnal Manajemen dan Industri* 10(1): 1–8.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian , Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Fandy Tjiptono Dan Gregorius Chandra*. 2nd ed. Yogyakarta: Andi.
- William, and Achmad Alfian. 2019. “Strategi Pemasaran Mie Ayam Lucky Dengan Pendekatan Analisis SWOT Dan B/C Ratio.” 4(2): 14–18.