

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Rosella adalah bunga dari tanaman rosella. Tanaman rosella banyak tumbuh di negara yang tropis dan subtropis, seperti negara afrika utara dan asia tenggara. pada umumnya bunga rosella dikeringkan untuk dijadikan teh karena teh rosella dipercaya banyak memiliki manfaat bagi kesehatan tubuh manusia.

Teh rosella adalah teh herbal yang dibuat dengan cara menyeduh bunga rosella yang sudah kering ke dalam air mendidih, lalu tambahkan madu atau gula sesuai selera, setelah itu diamkan selama 5 menit maka air seduhan bunga rosella akan berubah warna menjadi merah pekat dan teh rosella siap dinikmati. Teh rosella memiliki rasa sedikit asam dan menyegarkan. Teh rosella dapat disajikan secara dingin yaitu ditambah es batu atau langsung dinikmati secara hangat..

Pengemasan merupakan salah satu cara atau kegiatan yang dilakukan dengan tujuan untuk melindungi atau mengawetkan produk pangan atau non pangan. Kemasan yang dimaksud merupakan suatu wadah atau tempat yang digunakan untuk mengemas suatu produk yang dilengkapi dengan label atau keterangan-keterangan termasuk beberapa manfaat dari isi kemasan. Berkembangnya zaman dan semakin meningkatnya persaingan, fungsi kemasan yang dulunya hanya sebagai wadah pelindung, kini juga menjadi alat jual yang memberikan dan menciptakan citra kepada produk yang dijual.

Pengemasan teh rosella ini mengambil inovasi dengan menggunakan kemasan berupa *drib-bag* atau kantong celup karna pada umumnya teh rosella diseduh langsung sehingga konsumen harus menyaring terlebih dahulu sebelum mengonsumsinya. Kegiatan pengemasan dengan menggunakan *drib-bag* ini dipilih karena penggunaannya yang sangat praktis melihat ukurannya yang kecil, ringan, dan mudah diselipkan sehingga praktis untuk dibawa bepergian bagi penikmat teh yang tidak cukup banyak waktu untuk menyeduhnya.

Pengemasan dengan metode ini dibuat dengan demikian untuk menjaga kualitas, dan cita rasa khas teh rosella. Adanya inovasi pengemasan teh herbal celup rosella ini, diharapkan nilai ekonomis produk teh rosella dapat lebih tinggi dan lebih

mudah dipasarkan. Pengemasan teh herbal celup rosella dengan cara ini dirasa dapat meningkatkan minat masyarakat pecinta teh yang ingin menikmati inovasi teh rosella kapan saja dan dimana saja tanpa mengeluarkan tenaga ekstra untuk menyeduh teh rosella namun tetap tidak menghilangkan cita rasa khas dari teh rosella.

Usaha pengemasan teh herbal celup rosella ini dibuat untuk memperoleh keuntungan, juga dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru. Oleh karena itu, untuk mengetahui apakah usaha ini mempunyai peluang bagus untuk kedepannya, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut menguntungkan dan layak atau tidak untuk diusahakan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses Pengemasan Teh Herbal Celup Rosella di Desa Taman Kecamatan Grujugan Kabupaten Bondowoso?
2. Bagaimana kelayakan Usaha Pengemasan Teh Herbal Celup Rosella di Desa Taman Kecamatan Grujugan Kabupaten Bondowoso?
3. Bagaimana bauran pemasaran Usaha Pengemasan Teh Herbal Celup Rosella?

## **1.3 Tujuan**

Adapun tujuan dari rumusan masalah yang telah disusun di atas, maka tujuan dari dilaksanakannya tugas akhir antara lain:

1. Dapat melakukan proses Pengemasan Teh Herbal Celup Rosella di Desa Taman Kecamatan Grujugan Kabupaten Bondowoso.
2. Dapat menganalisis kelayakan usaha pada Pengemasan Teh Herbal Celup Rosella di Desa Taman Kecamatan Grujugan Kabupaten Bondowoso.
3. Dapat melaksanakan bauran pemasaran analisis Usaha Pengemasan Teh Herbal Celup Rosella.

#### **1.4 Manfaat**

Manfaat yang dapat diperoleh dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan nilai ekonomis produk Teh Herbal Celup Rosella di Desa Taman Kecamatan Grugugan Kabupaten Bondowoso.
2. Dapat menambah wawasan bagi mahasiswa untuk berwirausaha
3. Dapat meningkatkan kreativitas dan inovasi penulis dalam menciptakan produk baru untuk membuka peluang dalam berwirausaha di bidang pengemasan produk jadi.
4. Dapat dijadikan acuan dan pengetahuan bagi mahasiswa yang ingin berwirausaha dalam bidang pengemasan produk jadi.