

**ANALISI USAHA PENGEMASAN TEH HERBAL CELUP ROSELLA DI  
DESA TAMAN KECAMATAN GRUJUGAN KABUPATEN  
BONDOWOSO**

**Puput Anggraeni**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

[Puputanggraeni68@gmail.com](mailto:Puputanggraeni68@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tugas akhir ini bertujuan untuk melaksanakan proses pengemasan Teh Herbal Celup Rosella, menghitung analisis kelayakan usaha dan memasarkan produk kepada masyarakat. Proses pelaksanaan tugas akhir selama 4 bulan dimulai dari 10 Agustus hingga 10 Desember 2022 di Desa Taman Kecamatan Grujugan Kabupaten Bondowoso. Proses pengemasan pada usaha ini menggunakan metode praktik langsung. Bauran pemasaran yang digunakan pada usaha ini meliputi 4P yakni produk (*product*) yang berupa teh herbal celup rosella, Harga (*Price*) yang ditawarkan kepada konsumen sebesar Rp 8.000, Tempat/ saluran pemasaran (*Place*) menggunakan satu metode yaitu memasarkan langsung kepada konsumen dan Promosi (*Promotion*) promosi yang diterapkan pada produk ini yaitu dilakukan secara langsung dan dengan mempromosikan lewat sosial media. Analisis usaha yang digunakan yakni BEP (Produksi), BEP (Harga), R/C Ratio dan ROI. Proses produksi yang telah dilakukan sebanyak 5 kali produksi. Satu kali produksi dan pemasaran membutuhkan 3 jam dan menggunakan 1 tenaga kerja. Berdasarkan hasil perhitungan memperoleh nilai BEP (Produksi) sebesar 31,79 kemasan dari total 50 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp 5.086,4 dari harga jual Rp. 8.000, R/C Ratio sebesar 1,57 dan ROI sebesar 30,18%. Teh Herbal Celup Rosella dipasarkan dengan harga Rp 8.000 dengan berat bersih 10gr/5pcs serta didistribusikan secara langsung. Produk ini di promosikan dengan cara menyebar pamflet melalui media sosial seperti *whatsapp* dan *Instagram*.

***Kata kunci : Pengemasan Teh, Teh Rosella***