

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler &. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Badan Pusat Statistik. 2021. “Posisi Kredit Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)1 Pada Bank Umum (Milyar Rupiah), 2019-2021.”
- David, F. R. 2009. *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred. R. 2009. *Manajemen Strategi Konsep*.
- David, Fred. R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan*.
- Fahmi, I. 2017. *Manajemen Strategis Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, Bagas Ilham, Firdanisa Eliana Dewi, Isti Masithoh, Ivan Varis, Khoirudi, Rohana br Manurung, and Zahra Rahmawati. 2022. “Penerapan Analisis SWOT Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Cireng Zahsun).”
- Jainuddin, Jainuddin, and Sri Ernawati. 2020. “Pengaruh Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Sosis BE MART Cabang Bima.” *Pamator Journal* 13(1):13–17. doi: 10.21107/pamator.v13i1.6917.
- Kotler, P., and G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Nugraha, Gita Novia, Dini Rochdiani, and Sudrajat Sudrajat. 2019. “STRATEGI PEMASARAN SEBLAK KICIMPRING BERBASIS OFFLINE DAN ONLINE (Studi Kasus Pada UKM Raja Rasa Di Kelurahan Linggajaya Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh* 6(3):644. doi: 10.25157/jimag.v6i3.2547.
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. 2008. *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

Utama.

Viky Hertia, Essa, Eny Setyariningsih, and M. Syamsul Hidayat. 2018. "Analisa Strategi Pengembangan Ukm Mojosari Bakery Ditinjau Dari Aspek Pemasaran Dan Aspek Keuangan." 1(September):1–15.

Wibowo, Mohamad Emir, Arief Daryanto, and Amzul Rifin. 2018. "Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: PT Primafood Internasional)." *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah* 13(1):29. doi: 10.29244/mikm.13.1.29-38.