

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.A. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia. Bandung
- A.Besse Dahliana, Rahmawati Tahir. 2021. *Strategi Pemasaran Jagung Hibrida Sebagai Program Unggulan Daerah di Kecamatan Cina, Kabupaten Bone, Provinsi Sulawesi Selatan*. Agricultural Journal Vol. 4 No. 1: 106-115, March 2021 e-ISSN 2655-853X
- Ahmad Nasrudin. 2019. *Pengembangan Pasar*. <https://cerdasco.com>
- Assauri, S. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Cetakan Kedelapan*. Raja Grafindo, Jakarta
- Azizu. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Jagung Hibrida Di Kabupaten Buton (Studi Kasus Kecamatan Lasalimu Selatan)*. Media Agribisnis Vol. 4, Issue 2, November 2020 P-ISSN: 2527-8479 E-ISSN: 2686-2174
- Dahliana dan Tohir. 2021. *Strategi Pemasaran Jagung Hibrida sebagai Program Unggulan Daerah di Kecamatan Cina Kabupaten Bone Provinsi Sulawesi Selatan*. Agro Bali: Agricultural Journal Vol. 4 No. 1: 106-115, Maret 2021.
- David, F. R. 2015. *Manajemen Strategis. Edisi 12, Jilid I*. Terjemahan oleh Dono Sunardi. Salemba Empat. Jakarta
- Dwijatenaya, Damayanti dan Jainuddin. 2021. *Pengembangan Usahatani Jagung Pipilan di Kecamatan Muara Badak Kabupaten Kutai Kartanegara: Pendekatan Analisis SWOT*. Agricultural Journal Vol. 4 No. 3: 489-500, November 2021. e-ISSN 2655-853X
- Effendi, Siregar dan Sirajuddin. 2021. *Strategi Pemasaran Jagung Hasil Pengembangan Upsus Pajale di Kabupaten Mamuju*. Jurnal Ilmiah Indonesia. Vol. 6 No. 7 Juli 2021.
- Elfinta, Kusmaria dan Untawati. 2023. *Strategi Pemasaran pada Benih Jagung Bisi 99*. Jurnal Manajemen agribisnis Terapan Vol. 1 No. 1: 26-31.
- Faqihah. 2021. *Pengertian Desain Fungsi dan Tujuannya*. detik.com

- Halimah. 2020. *Strategi Pengembangan Usahatani Jagung Hibrida*. Jurnal Pertanian Agros Vol. 22 No. 2: 147-157.
- Indrianti. 2020. *Margin dan strategi Pemasaran Komoditi Jagung di Kabupaten Gorontalo*. Jurnal SEA Vol. 09 No. 01, Juni 2020.
- Khotimah, H. 2019. *Mengenal Pola Pola Kemitraan Agribisnis*. *Cybex.pertanian.go.id*. <https://cerdasco.com>
- Kotler, Philip, 2004. *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Lagga, Ambar dan Abdullah. 2021. *Strategi Pengembangan Penangkaran Benih melalui Kegiatan Desa Mandiri Benih*. Jurnal Ascarya Vol. 1 No. 2: 2021. Islamic Science Culture and Social Studies.
- Luanmasar, Timisela dan Damanik. 2022. *Produksi dan pemasaran Jagung di Kabupaten Maluku Barat Daya*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Vol. 18 No. 2: 103-116, Juni 2022.
- Maasi dan Pambode. 2018. *Strategi Pemasaran Jagung pada Kelompok Tani Mekar di Kecamatan Mapangat Kota Manado*. <https://ejournal.unpi.ac.id/index.php/agriculture/>
- Maxmanroe. 2021. *Branding: Pengertian, Unsur, Tujuan dan Fungsinya dalam Bisnis*. <https://cerdasco.com>
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Manajemen Strategi, Edisi Sepuluh*. Salemba Empat. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Roidah. 2018. *Strategi Pemasaran Jagung Hibrida di Desa Janti Kecamatan Papar Kabupaten Kediri*. Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 13 No. 1
- Sasangkaadi. 2020. *Strategi Pemasaran Benih Jagung Dengan Merk Khusus "Celeron", Study Kasus Di PT. Srijaya Internasional Kediri*. Magister Agribisnis (Volume 20 Nomor 1 Januari 2020). ISSN : 1829-7889; e-ISSN : 2715-9086

- Soekartawi. 1991. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sunyoto, D. 2013. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS. Jakarta
- Syahrial, M. 2019. *Budidaya Jagung yang Paling Menguntungkan*. Garuda Pustaka. Jakarta
- Tjiptono, Fandi. 2019. *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.