

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tanaman jagung (*Zea mays L.*) merupakan salah satu komoditi tanaman pangan penting kedua setelah padi dan perannya semakin meningkat setiap tahun sejalan dengan penambahan penduduk, peningkatan usaha peternakan, dan berkembangnya industri pangan berbahan baku jagung. Kesadaran umum mengenai pentingnya pengembangan jagung sebagai komoditas masa depan semakin meningkat dimana kegunaan jagung tidak hanya untuk industri pangan tapi juga sebagai energi (Mawardi et al., 2007).

Menurut Suprpto (2007), dalam 100 g bahan jagung mengandung 2,4 g protein, 0,4 g lemak, 6,10 g karbohidrat, 43 mg kalsium, 50 mg fosfor, 1,0 mg besi, 95,00 IU vitamin A dan 90,30 g air. Selain sebagai makanan pokok, jagung juga merupakan bahan baku makanan ternak. Kebutuhan akan konsumsi jagung di Indonesia terus meningkat. Hal ini didasarkan pada makin meningkatnya tingkat konsumsi perkapita per tahun dan semakin meningkatnya jumlah penduduk Indonesia. Jagung merupakan bahan dasar/bahan olahan untuk minyak goreng, tepung maizena, ethanol, asam organic, makanan kecil dan industri pakan ternak. Pakan ternak untuk unggas membutuhkan jagung sebagai komponen utama sebanyak 51,40%.

Produksi jagung menopang peningkatan ekonomi di Indonesia. Beberapa daerah di Indonesia bahkan menggunakan jagung sebagai makanan pokoknya sehingga tanaman jagung masih menjadi komoditi yang menjanjikan dan banyak petani yang membudidayakannya. Hal ini menyebabkan kebutuhan benih jagung cukup besar.

PT. Benih Citra Asia Jember merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang pertanian khususnya industri benih tanaman pangan dan hortikultura. Jenis pekerjaan yang dilaksanakan di PT. Benih Citra Asia mencakup segala kegiatan usaha produksi benih berbagai jenis tanaman pangan dan hortikultura. Dimulai dari kegiatan *breeding* hingga kegiatan produksi tanaman yang outputnya berupa benih, dimana kemudian benih tersebut diproses dan di

upayakan sedemikian rupa sehingga benih tersebut siap untuk di pasarkan kepada konsumen.

Kebutuhan benih jagung yang cukup besar mendorong PT. Benih Citra Asia Jember untuk meluncurkan benih jagung baru yaitu Benih Jagung Betras 9. Agar Benih Jagung Betras 9 dapat lebih dikenal dan diterima pasar dengan baik maka diperlukan suatu upaya optimalisasi pemasaran. Maka pada Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) di PT. Benih Citra Asia Jember penulis mengambil topik Optimalisasi Pemasaran Benih Jagung Betras 9.

Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) adalah salah satu mata kuliah pada Pendidikan Magister Terapan Program Pascasarjana Politeknik Negeri Jember. Kegiatan ini dilakukan oleh mahasiswa dengan cara melaksanakan magang dan praktek pemberdayaan untuk memfasilitasi pemecahan masalah yang terjadi melalui kegiatan sosialisasi diawali dengan penyampaian materi, dilanjutkan dengan praktik langsung dan pendampingan selama kegiatan pemasaran Benih Jagung Betras 9 di PT. Benih Citra Asia Jember.

1.2 Tujuan

1.2.1 Tujuan Umum

Adapun tujuan umum dari kegiatan Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) ini secara umum yaitu :

1. Menambah dan meningkatkan ilmu pengetahuan serta wawasan peserta PPPM mengenai pemasaran benih jagung
2. Mengaplikasikan khazanah keilmuan peserta PPPM yang diperoleh selama perkuliahan untuk menganalisis setiap kegiatan dengan pendekatan empiris yang berpotensi menimbulkan masalah dalam pemasaran benih jagung

1.2.2 Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus dari kegiatan Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) ini secara khusus yaitu :

1. Optimalisasi potensi pemasaran digital Benih Jagung Betras 9 di PT. Benih Citra Asia Jember.

2. Penyusunan SOP Pemasaran Digital Benih Jagung Betras 9 di PT. Benih Citra Asia Jember

1.3 Manfaat dan Kompetensi

1.3.1 Manfaat

Kegiatan Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) yang dilakukan di PT. Benih Citra Asia Jember diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Memberikan informasi dan rekomendasi pemecahan dari permasalahan yang timbul di PT. Benih Citra Asia Jember
2. Memberikan saran dan masukan mengenai pemasaran Benih Jagung Betras 9 di PT. Benih Citra Asia Jember

1.3.2 Kompetensi

Kompetensi yang diharapkan dari peserta Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) di PT. Benih Citra Asia Jember salah satunya adalah pada bidang pemasaran. Berdasarkan ilmu yang dipelajari di kampus berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi oleh PT. Benih Citra Asia Jember, maka peserta kegiatan Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) mencoba menyelesaikan permasalahan dengan melakukan pendekatan ilmu pemasaran yang ada di PT. Benih Citra Asia Jember.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Kegiatan Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) ini dilaksanakan di PT. Benih Citra Asia Jember dari bulan September 2022 sampai dengan bulan Desember 2022. Jadwal Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) dapat dilihat pada Tabel 1.1

Tabel 1.1 Jadwal Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM))

| No | Waktu | Kegiatan | Keterangan |
|----|---------------------------------|--|--|
| 1 | (September 2022) Minggu ke 2 | Persiapan kegiatan PPPM, Pengenalan, dan Observasi | Wawancara mengenai PT. Benih Citra Asia dan menemukan permasalahan |
| 2 | (September 2022) Minggu ke 3 | Konsultasi dengan Direktur PT. Benih Citra Asia | Melakukan konsultasi dengan Direktur PT. Benih Citra Asia mengenai beberapa masalah yang telah ditemukan |
| 3 | (September 2022) Minggu ke 4 | Perumusan masalah serta perencanaan dalam penyelesaian masalah | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengambil masalah-masalah yang paling penting untuk di selesaikan terlebih dahulu 2. Masalah yang penting adalah mengoptimalkan pemasaran Benih Jagung Betras 9 dari hasil evaluasi dan monitoring 3. Mengidentifikasi masalah dan memberikan masukan pemasaran Benih Jagung Betras 9 |
| 4 | (Oktober 2022) Minggu ke 1 | Pelaksanaan seminar proposal | Seminar proposal di laksanakan secara offline yang dihadiri oleh pembimbing dari pihak kampus Politeknik Negeri Jember |
| 5 | (Oktober 2022) Minggu ke 2 | Pelaksanaan implementasi proposal | Melibatkan langsung pihak PT. Benih Citra Asia Jember dalam melakukan rencana kegiatan dan memberikan masukan yang sesuai dengan kebutuhan |
| 6 | (Oktober 2022) Minggu ke 3 | Implementasi | Membantu pihak PT. Benih Citra Asia Jember dalam optimalisasi pemasaran Benih Jagung Betras 9 dan memberikan masukan yang sesuai dengan kebutuhan |
| 7 | (November 2022) Minggu ke 1 | Implementasi | Menerapkan masukan dengan optimalisasi potensi pemasaran digital sehingga pemasaran benih jagung Betras 9 dapat |

| | | | |
|----|--------------------------------|----------------------------|---|
| | | | berjalan dengan baik dan maksimal dari sebelumnya |
| 8 | (Desember 2022) Minggu ke 1 | Pembuatan Laporan PPPM | Penyusunan Laporan Kegiatan PPPM yang telah dilakukan di PT. Benih Citra Asia Jember |
| 10 | (Desember 2022) Minggu ke 3 | Seminar Hasil | Seminar hasil di laksanakan di secara offline yang akan dihadiri oleh pembimbing dari pihak kampus Politeknik Negeri Jember |
| 11 | (Desember 2022) Minggu ke 4 | Cetak laporan PPPM | Pencetakan laporan PPPM Upaya Peningkatan Pemasaran Benih Jagung Betras 9 di PT. Benih Citra Asia Kabupaten Jember |
| 12 | (Desember 2022) Minggu ke 4 | Penyerahan laporan PPPM | Penyerahan laporan PPPM kepada PT. Benih Citra Asia Jember |

Sumber : Data Primer, 2022.