

RINGKASAN

Optimalisasi Pemasaran Benih Jagung Betras 9 di PT. Benih Citra Asia Jember. Heny Dian Anggraini, SP. NIM P601212387. Tahun 2022. 37 Halaman. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember. Prof. Dr. Ir. Bagus Putu Yudhia Kurniawan, MP. (Dosen Pembimbing) dan Dr. Ir. Nantil Bambang Eko Sulistiyono, M.Si. (Dosen Penguji)

Produksi jagung menopang peningkatan ekonomi di Indonesia. Beberapa daerah di Indonesia bahkan menggunakan jagung sebagai makanan pokoknya sehingga tanaman jagung masih menjadi komoditi yang menjanjikan dan banyak petani yang membudidayakannya. Hal ini menyebabkan kebutuhan benih jagung cukup besar. Kebutuhan benih jagung yang cukup besar mendorong PT. Benih Citra Asia Jember untuk meluncurkan benih jagung baru yaitu Benih Jagung Betras 9. Agar Benih Jagung Betras 9 dapat lebih dikenal dan diterima pasar dengan baik maka diperlukan suatu upaya optimalisasi pemasaran.

Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) dilakukan pada bulan September hingga Desember 2022. Hasil kegiatan Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) adalah Pembuatan media promosi pemasaran digital produk benih Jagung Betras 9 yang bertujuan agar benih jagung Betras 9 dapat lebih dikenal luas sehingga pemasaran dapat lebih optimal. Media promosi yang dibuat adalah *Instagram, Facebook, Shopee, Tokopedia* dan *Tik Tok*. Pembuatan SOP pemasaran digital benih jagung Betras 9 di PT. Benih Citra Asia dilakukan untuk meningkatkan pemasaran maupun branding produk benih Jagung Betras 9.

(Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi Magister Terapan Agribisnis, Politeknik Negeri Jember)