

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Albesta, M. 2018. “*Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Warunk Upnormal Kota Malang*”. Skripsi. Malang : Universitas Brawijaya.
- Astuti, Y., 2018. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Waroeng Kampoeng Toa Kabupaten Bantaeng*”. Skripsi. Makassar : Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Dewi, R.A. 2017. “*Pengaruh Kepuasan Kerja Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Keripik Buah Ud Putra Fajar Di Desa Tulungrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu*”. Thesis. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang
- Faisal, A. P. 2021. *Pengaruh Bauran Pemasaran, Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidence, Process) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Coffe Shop Kabupaten GayoLues)*. Medan: Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah.
- Gaol, L.L.C. 2019. ”*Pengaruh Bauran Terhadap Kepuasan Konsumen Kober Mie Setan Jember*”. Skripsi. Jember : Universitas Jember
- Hermawan, D.C., Wenny, D., dan Ratih, P.Y.A. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja PTPN X (PERSERO) Kebun Kertosari Jember. Artikel
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementas, dan Pengendalian. Edisi ke-2 Jakarta :Erlangga*
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi duabelas Jilid 2*. Penerjemah: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milineum 1. Edisi Koran. Hal 9.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori, dan Praktek. Jakarta Salemba Empat*
- Prianto, T.S.Y. 2017. ”*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pembelian Produk Roti Pada Ud Roti Warna, Wirolegi – Jember*”. Skripsi. Jember : Politeknik Negeri Jember.

- Pratama, R. 2018. "Pengaruh *Marketing Mix* terhadap kepuasan konsumen di Kedai Cemara Surabaya". Skripsi. Surabaya : Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
- Rizal, M. 2018. "Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bakso H.Yatmin Bekasi Timur". Thesis. Bekasi : Universitas Pelita Bangsa
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpinan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sugiyono. 2016. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono dan A. Susanto. 2017. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL (Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Wiguna, A.A., dan Linda E.W. 2017. "*Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Food Truck di Kabupaten Jember (Studi Kasus Food Truck Ciprut di Kabupaten Jember)*". Dalam Seminar Nasional Hasil Penelitian. Hal.30-32
- Zaneta, S. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Cafe Kolong Kabupaten Jember*. Skripsi Politeknik Negeri Jember.