

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Negara Indonesia merupakan salah satu negara kepulauan terbesar dengan luas wilayah laut yang dapat di kelola sebesar 5,8 juta km², sektor maritim (kelautan) menjadi sangat strategis bagi Indonesia (Watimpres, 2017). Salah satunya udang, yang merupakan komoditas utama hasil perikanan Indonesia yang banyak diminati oleh masyarakat lokal dan masyarakat mancanegara. Udang biasanya dapat dijual mentah atau langsung untuk dikonsumsi masyarakat maupun dijual untuk kepentingan perdagangan lain. Selain dapat dijual secara mentah udang dapat diolah menjadi olahan seperti kue *prawn toast*.

Kue merupakan suatu olahan yang berbahan dasar dari tepung. Kue memiliki tekstur yang lembut, renyah dan lainnya. Kue dapat diartikan makanan ringan yang dapat dijadikan sebagai makanan penyaji kepada tamu. Kue biasanya bercita rasa manis atau ada pula yang gurih dan asin.

Prawn toast adalah makanan khas dari negara China dan mudah dibuat dengan memiliki rasa renyah dan gurih dengan berbahan dasar udang. *Prawn toast* merupakan camilan yang dibuat dari roti tawar dan adonan udang (Detikfood, 2017). Usaha Kue *Prawn Toast* ini berdiri agar menjadi peluang usaha yang dapat mengurangi tingkat pengangguran dan mendapatkan keuntungan, maka dibutuhkan suatu analisis usaha. Metode analisis usaha yang digunakan ada 3 yaitu: BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Revenue On Investment*) sehingga kita dapat mengetahui apakah usaha ini layak dilanjutkan atau tidak.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana proses pembuatan Kue *Prawn Toast* di Kelurahan Kotakulon Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso?
2. Bagaimana analisis usaha Kue *Prawn Toast* di Kelurahan Kotakulon Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso berdasarkan analisis BEP(*Break Event Point*), ROI(*Return On Investment*), dan *R/C Ratio*?
3. Bagaimana pemasaran Kue *Prawn Toast* di Kelurahan Kotakulon Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso?

1.3 Tujuan

1. Melakukan proses produksi Kue *Prawn Toast* di Kelurahan Kotakulon Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso.
2. Menganalisis kelayakan usaha Kue *Prawn Toast* di Kelurahan Kotakulon Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso.
3. Melakukan kegiatan pemasaran produk Kue *Prawn Toast* di Kelurahan Kotakulon Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso.

1.4 Manfaat

1. Meningkatkan nilai ekonomis produk Kue *Prawn Toast* di Kelurahan Kotakulon Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso.
2. Dapat memperkenalkan produk Kue *Prawn Toast* kepada masyarakat.
3. Dapat dijadikan sumber informasi bagi wirausahawan dalam memulai bisnis yang sejenis.