

DAFTAR PUSTAKA

- Duncan, Tom. 2005. *Penjualan Secara Tidak Langsung*,
https://id.wikipedia.org/wiki/Penjualan_tidak_langsung. [21 Desember 2020].
- Nurfadilah, Fadlan. 2019. *Makalah Pemasaran Langsung*,
<https://fadlanurfadilah02.blogspot.com/2019/12/makalah-pemasaran-langsung.html?m=1>. [21 Desember 2020].
- Supplier Tuna Kaleng. 2018. *Strategi Menjual Tuna Sarden Kaleng*,
<https://www.supliertunakaleng.com/2018/01/4-strategi-menjual-tuna-sarden-kaleng.html?m=1>. [21 Desember 2020].
- Wiranta. 2009. *Masalah umum dan masalah etika*,
<http://wiranta-elgran.blogspot.com/2009/12/masalah-umum-dan-masalah-etika->
- Hestanto, 2015. *Bauran pemasaran (Marketing mix)*,
<https://www.hestanto.web.id/bauran-pemasaran-marketing-mix/=1>. [30 Januari 2021]
- Fajar, 2011. *Upaya Mengatasi kendala kendala*
<http://fajar-tungguljati.blogspot.com/2011/11/upaya-mengatasi-kendala-kendala.html=1>.
- Zahira, accounting. 2013. *Kesalahan dalam Pemasaran yang sering terjadi*
<https://zahiraccounting.com/id/blog/7-kesalahan-dalam-pemasaran-yang-sering-terjadi/=1>.
- Tim Penyusun. 2020. *Pedoman Penulisan Tugas Akhir*. Politeknik Negeri Jember.