

## **ANALISIS USAHA DONAT TELLO SALJU DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER**

**Samuel Verrel Putra Kusuma**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Email : [samuelveall@gmail.com](mailto:samuelveall@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Donat tello salju juga bisa dikategorikan sebagai sejenis jajanan ringan atau roti yang berbahan dasar ketela yang memiliki berbagai macam manfaat. Donat tello salju ini merupakan inovasi dari produk donat yang sudah ada di pasaran, dengan menambahkan ketela sebagai tambahannya. Makanan ringan ini juga sangat disenangi oleh masyarakat mulai dari anak-anak, remaja, sampai orang dewasa sekalipun karena cita rasa yang dihasilkan dari jajanan ringan ini adalah manis. Olahan donat berbahan dasar ketela ini juga belum banyak dijumpai di lingkungan masyarakat, sehingga hal inilah yang dapat menjadi peluang atau prospek yang baik untuk kedepan dari terciptanya produk ini, yaitu donat tello salju. Tujuan pelaksanaan laporan akhir ini adalah mampu melakukan produksi donat tello salju, dapat menganalisis suatu usaha, dan juga dapat memasarkan produk donat tello salju. Saluran pemasaran dalam laporan akhir ini adalah menggunakan saluran pemasaran secara langsung. Metode analisis yang digunakan adalah BEP, R/C *Ratio*, dan ROI, dengan hasil yang diperoleh BEP (produksi) sebanyak 17,97 kemasan dari jumlah produksi 19 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp. 12.301,72/kemasan dari harga jual produk Rp. 13.000/kemasan, R/C *Ratio* sebesar 1,05 dan ROI sebesar 1,47%. Berdasarkan ketiga metode analisis tersebut maka usaha produk donat tello salju ini menguntungkan atau layak untuk diusahakan

***Kata Kunci:*** Donat Tello Salju, Analisis Usaha