

Analisis Usaha Ting Ting Kacang Wijen Herbal di Desa Nguling Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan (*Business Analysis of Ting Ting Herbal Sesame Nuts at Nguling Village Nguling District Pasuruan Regency*)

Rico Budiantara

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: ricobudiantara1@gmail.com

ABSTRAK

Ting Ting kacang wijen herbal adalah satu jenis makanan khas dari kacang-kacangan yang hampir serupa dengan *nougat*, hanya saja teksturnya lebih padat. Masyarakat menyebutnya dengan “enting-enting kacang” atau lebih sering dikenal dengan sebutan “ting-ting kacang” pada produk ini menggunakan bahan utama kacang, wijen dan gula pasir serta bahan penunjang yang berupa jahe dan kayu manis sebagai perasa dan aroma. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk mengetahui proses produksi ting ting kacang wijen herbal, dapat melakukan analisis usaha dan dapat melakukan strategi bauran pemasaran pada produk Ting ting kacang wijen herbal. Kegiatan Tugas Akhir ini dilaksanakan selama empat bulan yang dilaksanakan pada tanggal 26 Agustus 2022 sampai 26 Desember 2022 di Desa Nguling Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan. Berdasarkan perhitungan dari 3 metode analisis usaha yaitu sebesar BEP produk 6,94 kemasan dari produksi 12 kemasan, BEP harga sebesar Rp 14.467/kemasan dari harga jual sebesar Rp25000/kemasan, R/C Ratio sebesar 1,73 dan ROI sebesar 5,1%. Dapat disimpulkan dari perhitungan analisis usaha Ting ting kacang wijen herbal menguntungkan dan layak dilanjutkan. Strategi bauran pemasaran yang digunakan meliputi 4P (*Product, Price, Place dan Promotion*) dan menggunakan saluran distribusi secara tidak langsung.

Kata Kunci : Analisis usaha, herbal, ting ting