

ANALISIS USAHA PENGEMASAN KERIPIK SINGKONG “DALISA” MELALUI PENGGUNAAN PLATFORM SHOPEE SEBAGAI SALAH SATU SALURAN PEMASARAN DI KABUPATEN BONDOWOSO

Lilis Nursanti

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Lilisnursanti2501@gmail.com

ABSTRAK

Tugas akhir ini bertujuan untuk melaksanakan proses pengemasan Keripik Singkong “Dalisa”, menghitung analisis kelayakan usaha dan memasarkan produk kepada masyarakat. Proses pelaksanaan tugas akhir selama 4 bulan dimulai dari tanggal 01 Agustus hingga 30 November 2022 di Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso. Proses pengemasan pada usaha ini menggunakan metode praktik langsung. Bauran pemasaran yang digunakan pada usaha ini meliputi 4P yakni *Product* (Produk), *Price* (Harga), *Promotion* (Promosi), dan *Place* (Lokasi serta distribusi). Analisis usaha yang digunakan yakni BEP (produksi), BEP (harga), R/C Ratio dan ROI, proses produksi yang telah dilakukan sebanyak 5 kali produksi. Proses 1 kali produksi dan pemasaran membutuhkan 4 jam dan menggunakan 1 tenaga kerja. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh nilai BEP (produksi) sebesar 36,42 kemasan dari total 50 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 8.472,40 dari harga jual Rp 12.000, R/C Ratio sebesar 1,37 dan ROI sebesar 1,36%. Keripik Singkong “Dalisa” dipasarkan dengan harga Rp 12.000, berat bersih 150 gram, serta didistribusikan secara langsung (*offline*) dan tidak langsung (*online*) melalui *Platform Shopee*. Produk ini dipromosikan dengan cara menyebar pamflet melalui media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram*.

Kata kunci: Analisis Usaha, Pengemasan Keripik Singkong Dalisa