

ANALISIS USAHA BONANA (BOLA-BOLA BANANA) DI DESA DAWUHAN LOR KECAMATAN SUKODONO KABUPATEN LUMAJANG

Fidya Andani Dwi Mustika Rini
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
E-mail: fidyaandani190@gmail.com

ABSTRAK

Bonana merupakan produk inovasi berupa camilan yang berbentuk bola-bola gurih manis berbahan dasar pisang dan tepung terigu. Produk ini dapat dijadikan inovasi wirausaha karena bahan yang digunakan cukup mudah ditemukan. Tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Dawuhan Lor Kecamatan Sukodono Kabupaten Lumajang mulai tanggal 26 September 2022 sampai dengan 20 Desember 2022. Tujuan dilakukannya tugas akhir ini, yaitu untuk dapat melakukan proses produksi Bonana, menganalisis kelayakan usaha Bonana, serta melakukan pemasaran produk Bonana. Metode analisis usaha yang digunakan, yaitu analisis BEP, R/C Ratio, dan ROI. Proses produksi Bonana dimulai dari tahapan persiapan alat dan bahan, pencucian dan pengupasan pisang, pengukusan pisang, penghalusan pisang, pembuatan adonan Bonana, pengisian dan pembentukan Bonana, pelapisan Bonana, penggorengan, dan pengemasan produk Bonana. Pelaksanaan proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali dan dalam 1 kali produksi menghasilkan 19 kemasan dengan masing-masing berisi 4 bola-bola. Satu kali proses produksinya dapat menghasilkan laba sebesar Rp 52.658,774. BEP (produksi) diperoleh sebanyak 13,149 kemasan dengan total produksi sebanyak 19 kemasan dan BEP (harga) diperoleh sebesar Rp 6.228,486/kemasan dengan harga jual sebesar Rp 9.000/kemasan. R/C Ratio sebesar 1,445 dan ROI sebesar 8,999%. Berdasarkan hasil analisis usaha tersebut, dapat disimpulkan bahwa usaha Bonana layak diusahakan. Pemasaran yang dilakukan menggunakan pemasaran secara langsung dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi dan komunikasi dengan konsumen.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Bola-bola, Pisang