

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Makin hari perkembangan teknologi semakin cepat dan pesat, dengan perkembangan teknologi kebutuhan dan pekerjaan manusiapun makin dipermudah dan lebih efisien. Pada saat ini teknologi masih menjadi peranan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. pemanfaatan teknologi informasi dapat memberi kemudahan dalam pengolahan informasi serta mengurangi terjadinya kesalahan dalam pengarsipan data atau kegiatan administrasi.

CV. RUKUN JAYA adalah sebuah industri perusahaan yang bergerak dibidang industri makanan yaitu kerupuk bawang dan berpusat di kota Probolinggo, industri ini sendiri masih terbilang sangat baru berdiri, kurang lebih di pertengahan tahun 2016, meskipun masih baru berdiri dan tergolong industri muda, namun perkembangannya naik pesat dari tahun ke tahun, mulai dari segi penjualan, maupun dari fasilitas produksi, hal ini juga dibuktikan dengan sudah adanya beberapa cabang di beberapa kota di Jawa Timur misal ada di kota Pasuruan, Jember, Malang, Situbondo, dan Solo.

Teknologi internet merupakan salah satu bidang yang berkembang dengan pesat. Sudah banyak sektor usaha yang telah menggunakan teknologi tersebut, salah satunya perdagangan dan penjualan pada pabrik kerupuk. Kerupuk merupakan makanan khas Indonesia yang sudah melekat pada masyarakat Indonesia, kerupuk biasa dijadikan cemilan maupun lauk tambahan saat makan. Tak bisa dipungkiri, peningkatan kinerja suatu perusahaan misal pabrik diperlukan guna mencukupi kebutuhan pasar dan membuat kinerja perusahaan menjadi lebih baik.

Kemajuan dan pesatnya industri ini harus juga dimbangi dengan management perusahaan yang baik dan efisien, dalam kondisi saat ini, sistem management yang berlaku di perusahaan CV. RUKUN JAYA ini masih terbilang manual seperti semua management masih mengandalkan buku dan nota tulis manual, hal ini tentu saja menjadi kekurangan dalam berjalannya sistem kerja perusahaan bahkan bisa juga terjadi kesalahan data, dan juga meningkatnya jumlah produksi

dan penjualan tidak diimbangi dengan monitoring yang pas, dalam permasalahan ini diharapkan ada solusi bagi kendala yang ada sekarang dan dashboard monitoring system berbasis web dapat lebih memudahkan pekerjaan perusahaan, saya akan membuat dashboard monitoring pada sistem informasi ini agar lebih mudah untuk menampilkan data dan memonitoring jalannya perusahaan, dan juga tentu supaya lebih menarik dan lebih enak dilihat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana membuat Rancang Bangun Aplikasi Dashboard Monitoring System Sebagai Media Informasi Transaksi Penjualan Pada CV. Rukun Jaya, agar dapat membantu Perusahaan dalam melakukan manajemen dan memonitoring perusahaan.
2. Bagaimana mengembangkan dashboard yang dimana berfungsi untuk menyajikan informasi mengenai grafik penjualan, stok kerupuk mentah secara sekilas dalam layar tunggal.

1.3 Batasan Masalah

Berikut merupakan batasan masalah dari Aplikasi Dashboard Monitoring System Sebagai Media Informasi Transaksi Penjualan Pada CV. Rukun Jaya, antara lain:

1. Aplikasi yang dibuat berbasis website.
2. Aplikasi memiliki 2 role yaitu Admin Pusat (Kepala Pusat) dan Admin Cabang (Kepala Cabang).
3. Aplikasi ini mencakup monitoring stok, penjualan dan juga pembayaran setoran.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari perancangan dan pembuatan Aplikasi Dashboard Monitoring System Pada CV. Rukun Jaya, adalah:

1. Merancang dan membangun Aplikasi Dashboard Monitoring System Sebagai Media Informasi Transaksi Penjualan Pada CV. Rukun Jaya Berbasis Web.
2. Mengembangkan dashboard monitoring yang dapat menyajikan informasi mengenai grafik penjualan dan stok krupuk secara sekilas dalam layar tunggal.

1.5 Manfaat

Adapun juga manfaat yang diharapkan dapat tercapai setelah pembangunan aplikasi ini terwujud, manfaat yang diharapkan sebagai berikut:

1. Memudahkan dalam pengelolaan data baik dari manajemen keuangan dan juga manajemen operasional dari pabrik pusat maupun cabang.
2. Dapat membantu kinerja perusahaan dalam memonitoring ketersediaan stok kerupuk mentah.