

REFERENCES

- Abdillah, F., Adhiguna, D., & Sevtiana, A. (2017). *Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi STMIK CIC Dengan Teknik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic*. JURNAL DIGIT, 7(1), 74-85.
- Aditama, T. Y. (2014). *Jamu & Kesehatan*. Lembaga Penerbit Balitbangkes.
- Djati, M. S., & Christina, Y. I. (2019). *Traditional Indonesia rempah-rempah as a modern functional food and herbal medicine*. Functional Foods in Health and Disease, 9(4), 241-264. <https://doi.org/10.31989/ffhd.v9i4.571>.
- Harminingtyas, R. (2014). *Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi dan Media Informasi dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra di Kota Semarang*. JURNAL STIE SEMARANG, 6(3), 37-57.
- Hasugian, P. S. (2018). *Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi*. Journal of Informatic Pelita Nusantara, 3(1), 82-86.
- Hernandhi, D. T., Astuti, E. S., & Priambada, S. (2018). *Desain Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website Untuk Promosi (Studi Kasus pada Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 55(1), 1-10.
- Hikmatulloh, E., Lasmanawati, E., & Setiawati, T. (2017). *Manfaat Pengetahuan Bumbu Dan Rempah Pada Pengolahan Makanan Indonesia Siswa Smkn 9 Bandung*. Media Pendidikan, Gizi, dan Kuliner, 6(1), 42-50.
- Kartikasari, R. D. (2019) *Penggunaan Bilingualisme pada Masyarakat Yang Berwirausaha*. Pena Literasi, 2(1), 47. <https://doi.org/10.24853/pl.2.1.47-54>.
- Lestari, D. (2011). *Analisis Adanya Kandungan Pemanis Buatan (Sakarín dan Siklamat) pada Jamu Gendong di Pasar Gubug Grobogan*. In Skripsi Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang. Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). *Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi Dan Promosi*. CCIT Journal, 5(3), 281-301. <https://doi.org/10.33050/ccit.v5i3.155>.
- Niagahoster. (2017). *Cara Membuat Website Pribadi sampai Online*. <http://www.niagahoster.co.id>. Access on August 2021.
- Pahlevi. (2019). *Macam Macam Media Promosi Pemasaran yang Tepat dan Efektif*. <https://www.pahlevi.net/macam-macam-media-promosi/>. Access on May 2021.
- Sevima. (2016). *#6 Tahapan Membuat Website Baru yang Harus Diketahui*. <https://sevima.com/tahapan-membuat-website-baru/>. Access on August 2021.
- Wahyudin, A. (2012). *Bilingualisme: Konsep dan Pengaruhnya Terhadap Individu*. Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia, November, 1-16.