

**ANALISIS USAHA KROKET KENTANG ISI RAGOUT AYAM
FROZEN DI DESA PLAMPANGREJO KECAMATAN
CLURING KABUPATEN BANYUWANGI**

Novita Suci Rahayu

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : novitasuci12s3@gmail.com

ABSTRAK

Kroket kentang isi ragout ayam *frozen* merupakan produk olahan *frozen food* yang berbentuk oval berbahan dasar kentang dengan campuran tepung terigu yang didalamnya berisi ragout ayam berupa potongan ayam serta wortel. Produk makanan ini jarang dijumpai di kalangan masyarakat sehingga dapat menjadi peluang usaha untuk menciptakan produk ini laku dipasaran. Kentang memiliki harga yang relatif rendah dipasaran karena banyaknya hasil budidaya kentang namun tidak di iringi dengan daya beli masyarakat, sehingga untuk meningkatkan nilai ekonomis dari kentang dibuatlah olahan kroket kentang isi ragout ayam *frozen*. Tujuan tugas akhir ini yaitu dapat melakukan proses produksi usaha kroket kentang isi ragout ayam *frozen*, dapat melakukan analisis kelayakan usaha kroket kentang isi ragout ayam *frozen*, dapat melakukan kegiatan pemasaran usaha kroket kentang isi ragout ayam *frozen*. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu metode pengumpulan data primer dan sekunder. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio dan ROI. Perhitungan analisis ushaa yang dilakukan diperoleh dari hasil BEP (produksi) sebanyak 8 kemasan dari jumlah produksi 12 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp. 16.033/kemasan dari harga jual produk Rp. 23.000/kemasan, R/C Ratio sebesar 1,43 dan ROI sebesar 4,19% dari perhitungan tersebut, usaha kroket kentang isi ragout ayam *frozen* menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Kroket Kentang Isi Ragout Ayam Frozen, Analisis, Usaha