

## REFERENCES

- Alexandrescu, M.-B., & Milandru, M. (2018). Promotion as a form of Communication of the Marketing Strategy. *Land Forces Academy Review*. 23(4). 268–274.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. TAKA.
- Armyn, R., & Heldi, I. D. (2019). Perancangan booklet promosi wisata warisan budaya kabupaten tanah datar. *Dekave: Jurnal Desain Komunikasi Visual*. 9(1).
- Creswell, J. W. (2008). Planning, conducting and evaluating quantitative ad quantitative research. *Educational Research*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education Inc.
- Grosjean, F. (2013). Bilingualism: A short introduction. *The Psycholinguistics of Bilingualism*. 2(5).
- Isnain, W., & Muin, N. (2017). Ragam manfaat tanaman kelor (*Moringa oleifera* Lamk.) bagi masyarakat. *Buletin Eboni*. 14(1). 63–75.
- Kurnia, I. G. A. M. (2019). *POHON KELOR (Moringa oleifera) DAN MANFAATNYA*. Dinas Pertanian Pemerintah Kabupaten Buleleng. <https://distan.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/pohon-kelor-moringa-oleifera-dan-manfaatnya-59>
- Mahmood, K. T., Mugal, T., & Haq, I. U. (2010). Moringa oleifera: a natural gift-A review. *Journal of Pharmaceutical Sciences and Research*. 2(11). 775.
- Mulyana, M. (2019). *Strategi Promosi dan Komunikasi*.
- Nurussaniah, N., Wahyudi, W., & Hidayati, N. S. (2017). Efektivitas Penggunaan Booklet Untukmeremediasi Kesalahan Siswa Pada Materi Pemuaian Zat Di Kelas VII SMP Negeri 1 Tangaran Kabupaten Sambas. *JEMS: Jurnal Edukasi Matematika Dan Sains*. 4(2). 96–101.
- Sholihah, R. A. (2018). Kontak Bahasa. *PROCEEDING: The Annual International Conference on Islamic Education*. 3(1). 361–376.
- Tilong, A. D. (2012). Ternyata, Kelor Penakluk Diabetes. *Jogjakarta: Diva Press Kontrol Berupa Pengukuran Kembali Kadar Glukosa Darah Yang Dilakukan*. 2.
- Ukpaka, C. (2016). Development of model for bioremediation of crude oil using moringa extract. *Chem. Int*. 2(9).
- Webyansyah, G. (2018). Penulisan Booklet Versi Bahasa Inggris Untuk Siswa Magang Di Hotel Aria Gajayana Malang. *Jurnal VOK@SINDO; Vol 6, No 2 (2018)*. <https://vokasindo.ub.ac.id/index.php/vokasindo/article/view/93>

- Wibowo, A. H., & Kristina, D. (2018). Efektivitas Penggunaan Bahasa Inggris dalam Media Promosi Pariwisata Solo Raya Menuju Pembangunan Sistem Online Tourism Promotion. *Jurnal Pariwisata Budaya*. 19(2). <https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/download/34137/22478>
- Yudita, S. P., & Ady Rosa, J. (2013). Perancangan Promosi Wisata Budaya Kabupaten Tanah Datar dalam Media “Booklet.” *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*. 1(2).