

**ANALISIS USAHA *FROZEN FOOD* NUGGET AYAM JAGUNG MANIS  
DI KELURAHAN KEBONSARI KECAMATAN SUMBERSARI  
KABUPATEN JEMBER**

**Muhammad Aldo Wiranata**

Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Nugget merupakan salah satu olahan makanan dengan bahan dasar daging atau sayur-sayuran yang diselimuti tepung panir sesuai dengan keinginan yang dihadangkan dengan cara digoreng. Bisnis *frozen food* merupakan salah satu bisnis yang paling banyak diminati di kalangan masyarakat dan memiliki prospek yang baik. Salah satu bisnis *Frozen food* yang ingin dijalankan adalah Nugget Ayam Jagung Manis. Inovasi yang dilakukan dalam bisnis ini adalah menggunakan bahan baku Jagung Manis yang mana dipasaran sendiri masih jarang ditemui. Tujuan tugas akhir ini mengetahui proses produksi, analisis usaha, dan bauran pemasaran *Frozen food* Nugget Ayam Jagung Manis. Produksi *Frozen food* Nugget Ayam Jagung Manis ini dilakukan sebanyak 5 kali proses produksi dari tanggal 25 Oktober 2022 sampai dengan tanggal 01 Desember 2022. Diperlukan analisis usaha untuk mengetahui kelayakan usaha dimana analisis yang ditetapkan menggunakan analisis Break Event Point, R/C Ratio dan ROI. BEP (unit) sebesar 7,61/kemasan dengan hasil produksi sebanyak 12 pcs, BEP (harga) diperoleh sebesar Rp 8.252/kemasan dengan harga jual sebesar Rp 13.000, perhitungan R/C *Ratio* diperoleh sebesar 1,57 dan perhitungan ROI sebesar 3,54%. maka dapat di simpulkan bahwa usaha *Frozen Food* Nugget Ayam Jagung Manis dapat di katakan menguntungkan dan layak untuk dijadikan usaha.

**Kata Kunci :** *Analisis Usaha, Jagung Manis, Nugget*