

## **BAB.1 PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pertanian adalah kegiatan produksi yang didasarkan pada proses pertumbuhan hewan dan tumbuhan. Indonesia merupakan salah satu produsen pertanian terbesar di dunia. Di era globalisasi, sektor pertanian Indonesia memegang peranan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia. Sektor pertanian merupakan tulang punggung kegiatan ekonomi seluruh masyarakat. Tidak hanya sebagai sumber pangan sehari-hari masyarakat, tetapi juga sebagai sumber devisa negara dan sektor pertanian yang hingga kini masih menjadi andalan penyerap energi dari masa ke masa. Lahan di Indonesia sangat kondusif bagi perkembangan pertanian bagi petani Indonesia, karena sebagian besar lahan di Indonesia memiliki tanah strategis yang subur untuk pertumbuhan hasil pertanian, yang cocok untuk produksi hasil pertanian.

PT Mitratani Dua Tujuh merupakan perusahaan swasta nasional yang bergerak di bidang agroindustri sayuran beku dengan komoditas utamanya adalah edamame. Namun saat ini sudah berkembang pesat sehingga juga memproduksi okura, terong ungu, ubi jalar, buncis, jagung manis dan minuman sari edamame. Pengembangan produk sangat perlu dilakukan oleh perusahaan karena tren pasar yang berubah-ubah dan bertujuan untuk mengembangkan produk supaya tidak kalah bersaing dengan perusahaan lain. PT Mitratani Dua Tujuh memiliki staf dibagian pengembangan produk yang berperan untuk melakukan pengembangan produk yang diminati oleh pasar saat ini. Pembuatan produk baru tidak sekedar langsung memproduksi, ada beberapa hal yang harus dilakukan yaitu dengan cara memproduksi kecil-kecilan dan melakukan analisis terlebih dahulu.

Salah satu contoh produk baru yang diproduksi di PT Mitratani Dua Tujuh adalah terong goreng ungu *slice*. Produk tersebut merupakan produk baru yang masih diproduksi dengan skala kecil karena membutuhkan beberapa analisis agar

produk tersebut bisa diproduksi dengan skala besar. Analisis yang bisa diterapkan untuk mengetahui kelebihan produk, kelemahan, peluang, ancaman dari luar yaitu menggunakan analisis SWOT (*Streigth Weaknesesses Oportunities Threats*)

Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan, Analisis SWOT yakni mencakup upaya-upaya untuk mengenali kekuatan, kelemahan peluang, dan ancaman yang menentukan kinerja perusahaan. Informasi eksternal mengenai peluang dan ancaman dapat diperoleh dari banyak sumber pelanggan, pemasok, dan rekan perusahaan lain.

Tujuan dilakukanya analisis SWOT pada produk terong ungu goreng bentuk *slice* yang dibuat oleh PT Mitratani Dua Tujuh adalah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang akan dialami oleh persaingan produk dipasar. Analisis SWOT dapat dijadikan evaluasi dan refrensi untuk perusahaan sebelum memasarkan produknya dengan skala besar untuk mengurangi ancaman dari produk pesaing.

Terong ungu adalah tanaman yang berasal dari negara Cina dan India sehingga cocok di tanam di Indonesia karena memiliki hawa yang panas dan memiliki curah hujan yang tinggi, oleh karena itu sangat cocok di tanam di Indonesia yang beriklim tropis. Tanaman terong memiliki kandungan gizi yang bermacam-macam seperti karbohidrat, protein, lemak, vitamin A dan Vitamin B1. Tanaman terong dapat tumbuh sampai tinggi 60-120 cm. Morfologi terong ungu yaitu silindris, lonjong, oval, atau bulat, kulit berwarna ungu hingga ungu mengilap. terong ungu memiliki daging yang tebal, lunak, dan berair.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

### **1.2.1 Tujuan Umum Magang**

1. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa di salah satu perusahaan yaitu PT Mitratani Dua Tujuh.

2. Menerapkan dan menyesuaikan ilmu yang didapat selama berada di bangku kuliah dengan dunia kerja yang sesungguhnya
3. Mampu mengetahui sistem pengolahan , analisis, pemasaran di perusahaan PT Mitratani Dua Tujuh.
4. Melatih mahasiswa agar lebih percaya diri dan dapat mengetahui bagaimana kegiatan di dunia kerja.

#### 1.2.2 Tujuan Khusus Magang

1. Melatih mahasiswa untuk menambah wawasan dan pengetahuan serta meningkatkan kepercayaan diri.
2. Melatih mahasiswa untuk mengatasi permasalahan yang ada di lapang sesuai dengan bidang keahliannya.
3. Mahasiswa mampu mengetahui sistem pengolahan, analisis, dan pemasaran produk yang ada di perusahaan PT Mitratani Dua Tujuh.
4. Mampu menerapkan dan menyesuaikan ilmu yang didapat selama berada di bangku kuliah dengan dunia kerja yang sesungguhnya.

#### 1.2.3 Manfaat Magang

- a. Bagi Mitratani Dua Tujuh
  1. Menetapkan profil Mahasiswa yang siap di dunia kerja.
  2. Dapat mengenali mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan yang diberikan dan mahasiswa membantu kegiatan yang diberikan.
- b. Bagi Mahasiswa Magang
  1. Mahasiswa mendapatkan ilmu dan wawasan baru terkait dengan dunia kerja.
  2. Mahasiswa dapat meningkatkan kepercayaan dirinya didalam dunia kerja setelah lulus dari bangku kuliah.
  3. Mendapatkan pengalaman kerja ada saat di tempat melaksanakan praktik di tempat magang.
  4. Menambah wawasan dan keahlian dalam bidang Agribisnis.

- c. Bagi Perguruan Tinggi
  1. Menjalin hubungan kerjasama dengan instansi sesuai dengan pelaksanaan magang.
  2. Mendapatkan informasi sebagai masukan evaluasi dalam peningkatan dalam Manajemen Agribisnis.

### **1.3 Lokasi dan Jadwal Magang**

#### 1.3.1 Lokasi Magang

Kegiatan magang dilakukan di perusahaan PT Mitratani Dua Tujuh yang berada di Jln Brawijaya, Wonosari, Mangli, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68131. Penempatan Magang berada di bagian *Mini plan*, Pengolahan, Pemasaran.

#### 1.3.2 Jadwal Kegiatan Magang

Pelaksanaan Magang di PT Mitratani Dua Tujuh yakni dilaksanakan selama 4 bulan dari tanggal 1 Maret 2023 sampai dengan tanggal 30 Juni 2023. Mulai tanggal 1 Maret 2023 sampai dengan 30 April 2023 mahasiswa magang ditempatkan di prosesing pengembangan produk atau *Mini Plan*, tanggal 1 Mei 2023 sampai 31 Mei 2023 mahasiswa magang di tempatkan di bagian proses pengolahan edamame, dan 1 Juni 2023 sampai 30 Juni 2023 dilaksanakan diproses pemasaran produk.

### **1.4 Metode Pelaksanaan**

#### 1.4.1 Observasi Lapang

Observasi lapang adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan pegamatan dengan melakukan pencatatan suatu objek tertentu dengan tujuan memperoleh sejumlah data dan informasi terkait objek yang disasar. Observasi lapang merupakan yang langsung didapat dilapangan dengan cara mengumpulkan data dan menganalisis data di tempat magang. Observasi diperoleh dari kegiatan mahasiswa mulai dari proses produksi, analisis data sampai dengan pemasaran produk.

#### 1.4.2 Wawancara

Wawancara adalah suatu bentuk komunikasi interpersonal, suatu bentuk komunikasi langsung antar individu tanpa perantara media, di mana peran pembicara dan pendengar bergantian dan seringkali menyatu.

#### 1.4.3 Pengumpulan Data

Pengumpulan data menggunakan dua metode pengumpulan data diantaranya sebagai berikut:

- a. Data Primer adalah data yang diperoleh secara langsung saat melakukan kegiatan mulai dari proses produksi, analisis data samapai dengan pemasaran. Data primer bisa diperoleh juga dari hasil wawancara secara langsung kepada pihak yang terlibat dalam kegiatan tersebut.
- b. Data Sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung, data ini biasanya diperoleh melalui buku, *browsing* di internet dan lainnya. Fungsi data sekunder ini adalah sebagai evaluasi, acuan dan refrensi dalam mencari informasi lebih.

#### 1.4.4 Studi Pustaka

Penelitian kepustakaan merupakan teknik pengumpulan data melalui telaah buku, dokumen, catatan dan berbagai laporan yang berkaitan dengan masalah yang akan ditangani. Penelitian kepustakaan disebut juga studi literatur, tinjauan pustaka, tinjauan pustaka, tinjauan teori, tinjauan teori, dan tujuan penelitian kepustakaan adalah untuk menjelaskan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian pada penelitian-penelitian sebelumnya. Penelitian literatur dilakukan dengan cara membandingkan beberapa literatur yang relevan dan membandingkannya dengan teori yang ada dalam laporan referensi atau jurnal sejenis.

#### 1.4.5 Penyusunan Laporan

Penyusunan laporan dilakukan untuk melaporkan aktivitas yg telah dilaksanakan selama magang. Laporan ini berisi tentang aktivitas yang dilakukan selama kegiatan magang pada PT Mitratani Dua Tujuh.