

RINGKASAN

Analisis SWOT Produk *Mini plan* Terong Ungu Goreng Bentuk *Slice* di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember, Muhammad Aldo Wiranata, NIM D31200066, Tahun 2023, 56 hlm, Program Studi Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Dosen Pembimbing Ir Amar Subagiyo, M.M.dan Pembimbing Lapang Pungky Andri Sulistiyo Utomo

PT Mitratani Dua Tujuh merupakan perusahaan merupakan swasta nasional yang bergerak di bidang agroindustri sayuran beku dengan komoditas utamanya adalah edamame. Namun saat ini sudah berkembang pesat sehingga juga memproduksi Okura, Terong Ungu, Ubi Jalar, Buncis. Jagung manis dan minuman sari edamame.

Salah satu contoh produk baru yang diproduksi di PT Mitratani Dua Tujuh adalah terong goreng ungu *slice*. Produk tersebut merupakan produk baru yang masih diproduksi dengan skala kecil karena membutuhkan beberapa analisis agar produk tersebut bisa diproduksi dengan skala besar.

Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan, Analisis SWOT yakni mencakup upaya-upaya untuk mengenali kekuatan, kelemahan peluang, dan ancaman yang menentukan kinerja perusahaan. Dari data yang diperoleh melalui metode analisis IFAS menghasilkan data kekuatan (*Streigth*) produk terong ungu goreng bentuk bentuk *slice* sebesar 1,46 sedangkan data kelemahan (*Weaknesses*) sebesar 1,45 dengan total jumlah skor 2,91. Sedangkan melalui metode analisis EFAS menghasilkan data Peluang (*Opportunies*) produk terong ungu goreng bentuk *slice* sebesar 1,59, data ancaman (*Threats*) sebesar 2,08, dengan total jumlah skor 3,67. Berdasarkan perhitungan matriks Internal Eksternal berada di sel II dan strategi yang cocok digunakan bertumbuh dan membangun (Grow and Build).