

**Analisis Usaha Telur Asin “Endul” dalam Kemasan di Kecamatan  
Umbulsari Kabupaten Jember. (*Busniess Analysys of “Endul”  
Salted Egg in Packaging in Umbulsari  
District, Jember Regency*)**

Firda Putri Ramadani  
Program studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Maanjemen Agribisnis  
Email : [firddapr@gmail.com](mailto:firddapr@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tugas akhir ini dilakukan di Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember selama 4 bulan yaitu dimulai dari tanggal 22 September 2022 sampai dengan 21 Desember 2022. Tugas akhir ini bertujuan yaitu dapat melakukan proses produksi, dapat menganalisis kelayakan usaha dan dapat menentukan saluran pemasaran produk Telur Asin “Endul”. Metode analisis data yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Kegiatan proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali produksi dengan menggunakan 1 tenaga kerja selama 3 jam. Setiap 1 kali proses produksi menghasilkan 15 kemasan dengan berat 6 butir per kemasan dan harga jual sebesar Rp 21.000. Pemasaran dilakukan menggunakan dua saluran yaitu pemasaran secara langsung dan pemasaran secara tidak langsung. Promosi yang dilakukan menggunakan *personal selling* dan periklanan (*advertising*) pada beberapa media sosial seperti WhatsApp dan Instagram. Hasil analisis usaha dalam satu kali proses produksi memperoleh nilai BEP (produksi) sebanyak 12,12 kemasan dari total produksi 15 kemasan dan BEP (harga) sebesar Rp 16.976,5,- per kemasan dengan harga jual sesungguhnya sebesar Rp 21.000,- per kemasan, nilai R/C Ratio sebesar 1,23 dan ROI sebesar 8,83%. Berdasarkan hasil perhitungan analisis usaha tersebut maka usaha Telur Asin “Endul” dapat dikatakan menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata kunci: *Analisis Usaha, Telur, Asin, Kemasan*