

**ANALISIS USAHA GETHUK SINGKONG GULUNG  
DI DESA TANJUNGREJO KECAMATAN WULUHAN  
KABUPATEN JEMBER**

**Wahyu Puji Lestari**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : [wahyupuji157@gmail.com](mailto:wahyupuji157@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan dari tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses produksi, analisis usaha, serta melakukan pemasaran usaha produk gethuk singkong gulung. Pelaksanaan tugas akhir ini berlangsung selama 6 bulan, dimulai dari 1 Juli 2022 hingga 1 Desember 2022 di Desa Tanjungsrejo Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember. Produksi gethuk singkong gulung ini dilakukan sebanyak 5 kali dalam satu bulan. Dalam 1 kali produksi, produk ini mampu menghasilkan 15 kemasan dengan berat 200 gram yang dijual dengan harga Rp 10.000,00 per kemasan. Adapun analisis usaha yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah analisis BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*). Dari pelaksanaan tugas akhir yang telah dilakukan, dalam 1 kali produksi dapat menghasilkan laba sebesar Rp 40.405,45, BEP (Produksi) sebesar 10,95 kemasan dari total produksi 15 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp 7.306,30 per kemasan dengan harga jual Rp 10.000,00 per kemasan, R/C Ratio sebesar 1,36, dan ROI sebesar 6,75%. Berdasarkan ketiga analisis usaha tersebut, maka usaha gethuk singkong gulung ini dikatakan menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Produk gethuk singkong gulung ini dipasarkan melalui pemasaran secara langsung dari produsen langsung kepada konsumen tanpa melalui perantara. Adapun cara yang dilakukan yakni dengan melakukan promosi melalui *WhatsApp* dan dari mulut ke mulut yang dirasa cukup efektif dalam melakukan promosi produk.

***Kata Kunci*** : Analisis Usaha, Gethuk Singkong Gulung, Singkong