

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara agraris, dimana mayoritas penduduknya berprofesi sebagai petani. Indonesia sendiri memiliki lahan pertanian yang sangat luas sehingga sebagian besar masyarakatnya mengandalkan sektor pertanian sebagai sumber perekonomian.

Selain melakukan impor untuk memenuhi kebutuhan yang mungkin belum tersedia di pasar lokal, Indonesia juga melakukan kegiatan ekspor untuk mengendalikan harga produk dalam negeri, serta memperluas jangkauan pasar. Salah satu perusahaan yang melakukan kegiatan ekspor di Indonesia yaitu PT Mitratani Dua Tujuh. Perusahaan ini merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang agroindustri sayuran beku dengan komoditas utama kedelai Jepang atau edamame. Namun saat ini sudah berkembang sehingga juga memproduksi okura, buncis, *sweet potato* (ubi jalar), dan jusme (minuman sari edamame).

Suatu perusahaan harus peka terhadap keadaan pasar, dimana setiap perusahaan harus bisa mengetahui apa saja yang sedang menjadi tren di pasaran. Hal ini bertujuan untuk mencegah adanya hal yang tidak diinginkan seperti kalah saing dengan perusahaan lain atau bahkan mengalami kebangkrutan. Adapun hal yang bisa dilakukan untuk mengatasi hal tersebut yaitu dengan melakukan pengembangan produk. Salah satu produk yang sedang dikembangkan oleh PT Mitratani Dua Tujuh yaitu produk *frozen sweet corn kernel*, dimana dalam proses pengembangannya diperlukan adanya analisis data untuk mengetahui seberapa besar peluang yang ada untuk produk *frozen sweet corn kernel* tersebut.

Adapun analisis data yang digunakan selama proses pengembangan produk tersebut dilakukan yaitu analisis SWOT. Analisis SWOT merupakan suatu metode analisis data yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan juga ancaman bagi suatu perusahaan. Selain itu, juga untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan untuk bersaing dengan para pesaingnya.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

1. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa di PT Mitratani Dua Tujuh.
2. Melatih kepercayaan diri mahasiswa serta dapat mengetahui bagaimana kegiatan di dunia kerja.
3. Mengetahui proses kegiatan *mini plan*, proses pengolahan atau produksi, serta proses pemasaran di PT Mitratani Dua Tujuh.
4. Melatih dan mengembangkan pengetahuan serta keterampilan yang tidak diperoleh di bangku perkuliahan.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

1. Menambah kesempatan mahasiswa untuk mencari keterampilan dan juga pengetahuannya untuk menambah kepercayaan diri.
2. Melatih mahasiswa dalam menyesuaikan kemampuannya sesuai dengan bidang keahlian yang dimiliki.
3. Mahasiswa mampu mengetahui proses produksi, analisis data, serta proses pemasaran di perusahaan.

1.2.3 Manfaat Magang

a. Bagi PT Mitratani Dua Tujuh

1. Mendapat profil mahasiswa yang siap di dunia kerja.
2. Dapat mengenal mahasiswa dalam berlatih selama magang dan mahasiswa dapat membantu beberapa kegiatan di perusahaan.

b. Bagi Mahasiswa Magang

1. Mahasiswa dapat berlatih sesuai dengan bidang keahliannya.
2. Mahasiswa dapat memperoleh kesempatan dalam membangun kepercayaan diri sesuai dengan keterampilan dan juga pengetahuannya.
3. Menambah wawasan dan juga keterampilan dalam bidang agribisnis.
4. Mendapat kesempatan pengalaman kerja saat magang di PT Mitratani Dua Tujuh.

c. Bagi Perguruan Tinggi

1. Menjalin kerjasama dengan instansi sesuai dengan penyelenggaraan magang.
2. Mendapatkan informasi sebagai bahan evaluasi dalam peningkatan jurusan Manajemen Agribisnis.

1.3 Lokasi dan Jadwal Magang

1.3.1 Lokasi Magang

Kegiatan magang dilakukan di sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang agroindustri, yakni PT Mitratani Dua Tujuh. Perusahaan ini berlokasi di Jalan Brawijaya No. 83, Wonosoari, Mangli, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur, 68131. Sedangkan untuk penempatannya sendiri yakni di bidang *mini plan*, pengolahan, serta pemasaran.

1.3.2 Jadwal Kegiatan Magang

Kegiatan magang dilakukan selama 4 (empat) bulan mulai dari tanggal 1 Maret 2023 sampai dengan 30 Juni 2023. Adapun rincian kegiatan yang dilakukan yaitu pada tanggal 1 Maret 2023 sampai dengan 30 April 2023 ditempatkan pada proses pengembangan produk atau biasa disebut dengan proses *mini plan*, tanggal 1 Mei 2023 sampai dengan 31 Mei 2023 ditempatkan pada bagian pengolahan, dan tanggal 1 Juni 2023 sampai dengan 30 Juni 2023 ditempatkan pada bagian pemasaran.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Observasi Lapang

Menurut Ni'matuzahroh dan Prasetyaningrum (2018), observasi merupakan metode pengumpulan data melalui mengamati perilaku dalam situasi tertentu kemudian mencatat peristiwa yang diamati dengan sistematis dan memaknai peristiwa yang diamati.

1.4.2 Wawancara

Menurut Edi (2016), wawancara adalah proses percakapan yang dilakukan oleh *interviewer* dan *interviewee* dengan tujuan tertentu, dengan pedoman, dan bisa bertatap muka melalui alat komunikasi tertentu.

1.4.3 Pengumpulan Data

1. Data Primer, yaitu data yang diperoleh secara langsung saat melakukan kegiatan mulai dari proses produksi, analisis data, sampai dengan proses pemasaran. Selain itu, data primer juga diperoleh melalui kegiatan wawancara dan juga pembagian kuisioner yang dilakukan kepada pihak-pihak yang terlibat selama proses kegiatan berlangsung.
2. Data Sekunder, yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung. Data ini biasanya diperoleh melalui literatur-literatur, seperti buku, *internet browsing*, dan lain sebagainya. Adapun fungsi dari data sekunder ini adalah sebagai acuan atau referensi untuk mendapatkan atau mencari informasi yang diinginkan.

1.4.4 Studi Pustaka

Menurut Hermawan (2019), studi pustaka atau *literature review* adalah bagian dari sebuah karya tulis ilmiah yang memuat pembahasan-pembahasan penelitian terdahulu dan referensi ilmiah yang terkait dengan penelitian yang dijelaskan oleh penulis dalam karya tulis tersebut. Studi pustaka menempati posisi yang tak kalah penting dari hasil penelitian karena studi pustaka memberikan gambaran awal yang kuat, mengapa sebuah penelitian harus dilakukan dan apa saja penelitian-penelitian lain yang telah dilakukan.

1.4.5 Penyusunan Laporan

Penyusunan laporan magang ini bertujuan untuk melaporkan semua kegiatan yang telah dilakukan selama kegiatan magang berlangsung. Laporan magang ini berisi tentang semua kegiatan yang telah dilakukan selama magang di PT Mitratani Dua Tujuh.