

RINGKASAN

Analisis SWOT Produk “Frozen Sweet Corn Kernel” di PT Mitratani Dua Tujuh Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember, Wahyu Puji Lestari, NIM D31200554, Tahun 2023, 55 Hlm, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Ir. Amar Subagiyo, M.M.

PT Mitratani Dua Tujuh merupakan perusahaan swasta nasional yang bergerak di bidang agroindustri sayuran beku dengan komoditas utama kedelai Jepang atau edamame. Namun, saat ini perusahaan sudah berkembang sehingga juga memproduksi komoditas lain, seperti memproduksi okura, buncis, *sweet potato* (ubi jalar), dan jusme (minuman sari edamame).

Frozen sweet corn kernel atau jagung pipil beku merupakan salah satu contoh hasil pengembangan produk yang sedang dilakukan oleh PT Mitratani Dua Tujuh. Produk jagung pipil ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan konsumen baik lokal maupun internasional. Hal ini dikarenakan produk jagung yang dihasilkan adalah jagung pipil siap konsumsi, sudah tanpa kulit dan juga sudah dalam bentuk pipilan, sehingga sangat memudahkan konsumen untuk langsung mengonsumsinya atau juga dapat mengolahnya menjadi berbagai macam olahan.

Berdasarkan analisis SWOT yang dilakukan pada produk *frozen sweet corn kernel* dapat diketahui kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), dan juga ancaman (*threats*) yang terjadi. Kekuatan (*strengths*) yang dimiliki antara lain sudah dikenal masyarakat luas, produk berkualitas, pengadaan bahan baku mudah, daya simpan lebih lama, dan juga lebih mudah dan praktis, sedangkan kelemahan (*weakness*) yang dimiliki yaitu produk mudah rusak jika tidak disimpan dengan baik dan benar, belum memiliki sertifikasi halal ataupun yang lainnya, serta bahan baku yang bersifat musiman. Selain itu, jarang ditemui di pasaran, target pasar luas, dan juga perkembangan teknologi menjadikan produk ini memiliki peluang (*opportunities*) yang sangat besar dalam pengembangannya. Adapun ancaman (*threats*) yang dimiliki yaitu harga bahan baku tidak stabil, persaingan terhadap produk sejenis, dan juga adanya perubahan selera konsumen.

Hasil perhitungan yang dilakukan dengan menggunakan matriks IFAS dan EFAS diketahui menghasilkan skor 3,51 untuk faktor internal (IFAS), dan skor 3,53 untuk faktor eksternal (EFAS). Hal ini menunjukkan bahwa produk *frozen sweet corn kernel* berada pada posisi sel I yang berarti produk tersebut memerlukan strategi yang dapat membantu pertumbuhan dan juga perkembangan produk agar dapat mengambil peluang serta tidak goyah dengan adanya ancaman yang ada.

Adapun strategi yang dilakukan oleh PT Mitratani Dua Tujuh untuk produk *frozen sweet corn kernel* adalah strategi S – O yang meliputi penggunaan teknologi yang modern, dan juga pengadaan bahan baku yang melimpah. Strategi W – O yaitu dengan meningkatkan promosi. Strategi S – T dengan meningkatkan kualitas produk, dan mengembangkan variasi produk. Strategi W – T yaitu dengan memiliki outlet – outlet di pusat perbelanjaan, mengikuti *event – event* tertentu.