

RINGKASAN

Analisis SWOT Produk *Mini Plan Sweet Potato Steam* di PT Mitratani Dua Tujuh Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember, Moh. Faizal, NIM D31200515, Tahun 2023, 74 Hlm, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Ir. Amar Subagiyo.,M.M.

PT Mitratani Dua Tujuh merupakan perusahaan swasta nasional yang bergerak dibidang agroindustri sayuran beku dengan komoditas utama kedelai Jepang atau lebih dikenal dengan sebutan edamame. Namun seiring berkembangnya pasar perusahaan juga memproduksi beberapa produk diantaranya okura, buncis, *sweet potato* (ubi jalar), dan Jusme (minuman edamame). Sebagai perusahaan besar tentunya PT Mitratani Dua Tujuh memiliki staf rencana pengembangan (renbang) yang berfokus untuk menciptakan produk baru sesuai dengan perkembangan pasar. Salah satu produk yang diproduksi adalah *sweet potato steam*.

sweet potato steam merupakan produk yang dikembangkan oleh perusaan yang memanfaatkan bahan afkir dari sisa produksi ubi jalar. Produk *sweet potato steam* ini dikembangkan karena ada beberapa target pasar yang ingin dicapai oleh pihak perusahaan lokal maupun luar negeri. Pada umumnya produk baru yang dikembangkan diperlukan beberapa analisis guna melihat kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Analisis yang digunakan untuk melihat hal tersebut adalah analisis SWOT (*Strength, Weaknesses, Opportunities, and Threats*).

Analisis SWOT merupakan analisis yang umum digunakan untuk melihat suatu kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari produk. Beberapa kekuatan yang dimiliki produk *sweet potato steam* diantaranya memiliki SDM yang handal, produk bersih dan berkualitas, alat produksi memadai, bahan baku mudah didapat, produk bervariasi. Sedangkan kelemahan yang dimiliki produk tersebut diantaranya bahan baku bersifat musiman, permintaan pasar tidak pasti, pemanfaatan afkir belum maksimal, tidak memiliki ruangan khusus, tidak memiliki sertifikat MUI dan sertifikat pendukung lainnya. Peluang yang dimiliki oleh produk *sweet potato steam*

antara lain produk jarang dijumpai dipasar lokal, adanya target pasar diluar negeri, perkembangan teknologi, dan pola konsumsi konsumen disuatu negara. Ancaman yang dihadapi oleh produk *sweet potato steam* diantaranya adalah adanya produk pesaing, keadaan ekonomi, dan tren pasar yang berubah-ubah. Analisis SWOT menggunakan beberapa metode untuk menunjang hasil analisis, diantaranya metode yang digunakan adalah IFAS dan EFAS, Matriks IE, dan Matriks SWOT. Dari hasil analisis SWOT menghasilkan nilai IFAS sebesar 3,56 dan nilai EFAS 3,82 dari hasil tersebut maka produk *sweet potato steam* pada matriks IE berada pada sel I yang artinya produk memerlukan strategi *grow and build strategi*. *Grow and build strategi* ini menunjukkan bahwa pihak perusahaan membutuhkan strategi untuk tumbuh lebih baik dan dapat mengembangkan *produk sweet potato steam* menjadi lebih baik.

Matriks SWOT berperan untuk menyusun strategi yang mana strategi yang cocok untuk diterapkan pada produk *sweet potato steam* diantaranya adalah strategi SO diantaranya mencari pasar yang lebih luas dan promosi lokal maupun internasional (S1, O2, O3), menjaga citra perusahaan (S1, O2), menjaga kualitas produk (S2, S5, O2, O4). Strategi WO menggunakan strategi mengoptimalkan bahan afkir (W1, W2, O3). Strategi ST menggunakan strategi peka terhadap pesaing (S1,T1) dan strategi peka terhadap permintaan pasar (S1, S3, S5, T3). Strategi WT menggunakan strategi meningkatkan fasilitas pabrik (W4, W5, T1, T3).