

Analisis Usaha Kue Kering Kuping Gajah Rasa Cokelat Pandan di Desa Kasengan Kecamatan Manding Kabupaten Sumenep

Meri Andayani

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

meriandayani32@gmail.com

ABSTRAK

Kue kering kuping gajah rasa coklat pandan merupakan salah satu pemanfaatan daun pandan wangi dan merupakan inovasi baru dari kue kering kuping gajah. Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini untuk mengetahui proses produksi, analisis usaha dan bauran pemasaran dari kue kering kuping gajah rasa coklat pandan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam laporan akhir ini yaitu metode pengumpulan data primer dan metode pengumpulan data sekunder. Metode tugas akhir ini dimulai dari proses produksi, analisis usaha dan bauran pemasaran. Proses produksi dilakukan praktik secara langsung di Desa Kasengan Kecamatan Manding Kabupaten Sumenep. Analisis usaha yang digunakan terdiri dari BEP, R/C Ratio, dan ROI. Bauran pemasaran terdiri dari 4P yaitu *product*, *price*, *place* dan *promotion*. Pelaksanaan proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali produksi menghasilkan 85 kemasan dan total satu kali produksi sebanyak 17 kemasan yang dikerjakan oleh satu tenaga kerja selama tiga jam. Hasil analisis usaha yang dilakukan berupa BEP (produksi) sebanyak 12 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 7.067,07 dari harga jual per kemasan Rp 10.000. Nilai R/C Ratio 1,42 dan ROI 4,93%. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut, maka usaha ini layak diusahakan karena mendapat keuntungan. Pemasaran kuping gajah rasa coklat pandan dikemas sebanyak 100 gram per kemasan dengan harga jual Rp 10.000,- yang didistribusikan secara langsung kepada konsumen melalui *personal selling* dan iklan menggunakan media sosial.

Kata kunci: Kuping gajah, Analisis usaha, pemasaran