

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti dan Ratnawati. 2020. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100)*. Jurnal Ilmu Manajemen (Vol. 17 No. 2). Universitas Tidar.
- Fadhallah. 2020. *Wawancara*. UNJ Press: Jakarta Timur.
- Fatimah, F.N.D. 2020. *Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Anak Hebat Indonesia: Yogyakarta.
- Kurniawan. 2021. IFAS – EFAS untuk *Strategy Planning*. Binus University School of Information Systems. <https://sis.binus.ac.id/2021/02/05/ifas-efas-untuk-strategy-planning/> . Diakses Tanggal 12 Maret 2023.
- Muaris, H. J. 2013. *Khasiat Edamame untuk Kestabilan Kesehatan*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Ni'matuzahroh dan Prasetyaningrum. 2018. *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- PT Mitratani Dua Tujuh. 2023. Profil PT Mitratani Dua Tujuh. URL: <https://mitratani27.co.id/profil/>. Diakses Tanggal 27 Maret 2023.
- Syofya, H dan Rahayu, S. 2018. *Peran Sektor Pertanian Terhadap Perekonomian Indonesia (Analisis Input-Output)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Vol. 9 No. 3). Universitas Taman Siwa Padang.
- Wekke, I. S. dkk. 2019. *Metode Penelitian Ekonomi Syari'ah*. Gawe Buku (group Penerbit CV. Adi Karya Mandiri): Yogyakarta.