

## DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, Nur, dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cet ke-1. Malang: UIN-Maliki Press.
- Azizah, Siti Nur, dan Subekti S. Hadi. 2020. “Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Intervening Variabel Pada Produk KFC Arion Mall.” *Jurnal STIE Indonesia*: 1–28.
- Budianto, Fredy. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada C’bezt Friedchicken Sumpersari Kabupaten Jember.” Politeknik Negeri Jember.
- Drummond, Karen Eich, dan Lisa M Brefere. 2010. *Nutrition for Foodservice and Culinary Professionals*. Seventh Ed. New Jersey: Inc.
- Fatihudin, Didin, dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hermanto, E. Rindangi Putri, dan Haryanto Fadholan Rosyid. 2023. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Persepsi Citarasa.” *Proyeksi* 4(2): 13–28.
- Indahsari, Laili Nur, dan May Roni. 2022. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo.” *Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah* 2(1): 51–60.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Cet ke-1. Surabaya: Unitomo Press.
- Jamal, Andi, dan Sherwin Ary Busman. 2021. “Pengaruh Cita Rasa Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat Di Kabupaten Sumbawa.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 4(2): 27–34.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.

- Martha, Fitri Nuria. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Pada Warung Omboy Di Kabupaten Jember.” Politeknik Negeri Jember.
- Rizal, Achmad. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sari, Dita Puspita, dan Ony Kurniawati. 2022. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Goreng Nelongso Nginden Semolo Surabaya.” 20(3): 461–68.
- Sayoga, Rizky Bagus. 2018. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Friendchicken Di Lazizaa Sumbersari Kabupaten Jember.” Politeknik Negeri Jember.
- Septiani, Nindia. 2021. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Resto Geprek Alula Kecamatan Semboro Kabupaten Jember.” Politeknik Negeri Jember.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta cv.
- Sujarweni, V . Wiratna. 2019. *SPSS UNTUK PENELITIAN*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syalkhurrozi, Mukhamad Ilham. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Quick Chicken Sumbersari Kabupaten Jember.” Politeknik Negeri Jember.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip Dan Penerapan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. 2019. *Service Quality & Customer Satisfaction*. Edisi ke-5. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Viani, Gusti Ayu Intan, Ni Wayan Eka Mitariani, dan I Gusti Ayu Imbayani. 2022. "Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk KFC Di Kota Denpasar Pada Masa Pandemi Covid 19." *Jurnal Emas* 3(3): 35–43.

Wuntu, Chika Ramadhani Amelia. 2019. "Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung Sidik Kota Batu)." *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya* 8(1).