

## DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R. 2006. *Manajemen Strategis: Konsep Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. 2009. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan*. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Guntarayana, dkk. 2018. *Analisa Strategi Dalam Pemasaran (Studi Kasus pada Mie Gacoan di Karangtengah Kota Blitar)*. Blitar: Jurnal Ilmiah Ilmu-ilmu Ekonomi, Volume 11 Nomor 2. Hal: 46-56.
- Jatmiko, R. 2003. *Manajemen Stratejik*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kedua Belas. PT. Indeks Jakarta.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran. Jilid 12*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prenhalindo.
- Majid, A. 2008. *Konsep dan Definisi Pemasaran*. Jakarta
- Nilasari, S. 2014. *Manajemen Strategi itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas
- Octasyilva, A, dkk. 2020. *Strategi Pemasaran PT. Sari Melati Kencana Outlet ITC BSD Menggunakan Analisis SWOT*. Banten: IPTEK, Volume 4, Nomor 1. Hal:1-9.
- Kabupaten Jember. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Rangkuti, F. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Savitri, C. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Ayam G*  
Kabupaten Karawang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*. Volume 4, Nomo1. Hal 46-56.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta
- Suharno dan Y. Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suharnoko. 2004. *Sejarah dan Pengertian Franchise*. Jakarta Timur: Prenada Media.
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, H. 2008. *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Uswara, A. 2003. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books
- Wulandari, D. 2018. *Strategi Pemasaran Usaha Kuliner Kober Mie Setan Kota Jember*. Jember: Universitas Muhammadiyah Jember.