

Analisis Usaha Pisang *Crispy* Aneka Rasa Di Desa Gucialit Kecamatan Gucialit Kabupaten Lumajang.

Mohamad Alfarizki Ardiansyah Akbar

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : alfarizky814@gmail.com

ABSTRAK

Pisang *crispy* aneka rasa merupakan olahan makanan ringan yang diciptakan untuk meningkatkan nilai ekonomis pada pisang. Pemilihan usaha pisang *crispy* aneka rasa dikarenakan ketersediaan bahan baku pisang sangat melimpah di daerah Lumajang dan cara pengolahan yang kurang menarik. Tujuan tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses produksi, dapat melakukan pemasaran, dan dapat melakukan analisis usaha produk pisang *crispy* aneka rasa. Pelaksanaan tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Gucialit Kecamatan Gucialit Kabupaten Lumajang yang dimulai dari 07 Agustus 2022 hingga 26 Desember 2022. Data primer dikumpulkan dengan cara mencatat secara langsung biaya, penerimaan dan laba selama proses produksi berlangsung. Data sekunder dikumpulkan dari berbagai literatur, laporan berbagai institusi dan *browsing* internet. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio dan ROI. Hasil analisis diperoleh BEP (produksi) sebesar 15,02 kemasan dengan total produksi sebesar 20 kemasan. BEP (harga) Rp 9.765,03 dengan harga jual Rp 13.000. R/C Ratio lebih dari 1 yaitu sebesar 1,33 dan ROI sebesar 10,99% yang berarti lebih dari 0%. Berdasarkan hasil analisis dapat dikatakan usaha produksi pisang *crispy* aneka rasa menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran yang digunakan, saluran pemasaran langsung yaitu dengan menjual secara langsung kepada konsumen tanpa perantara dan promosi melalui media sosial *instagram* dan *whatsapp*.

Kata kunci : Analisis Usaha, Pisang Crispy Aneka Rasa