

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pisang adalah nama umum yang diberikan pada tumbuhan terata berukuran besar dengan daun memanjang, yang tumbuh langsung dari bagian tangkai. Batang pisang bersifat lunak sebab terbentuk dari lapisan pelepah yang lunak dan panjang. Batang yang keras berada di bagian permukaan tanah. Pisang mempunyai daun bertangkai yang berpenjar dan mudah robek dengan bagian batang yang meruncing. Pisang dapat tumbuh di tanah yang kaya humus, mengandung kapur atau tanah berat. Daerah terbaik yang cocok untuk di tanami pisang adalah daerah yang memiliki iklim lembab dan panas yang merata artinya pisang cocok di tanam di daerah yang ber iklim tropis. Tanaman pisang dapat tumbuh dengan baik di dataran rendah hingga ketinggian 1300 meter di atas permukaan laut.

Pisang banyak digemari oleh semua orang, karena pisang mengandung banyak gizi, kandungan gizi yang ada di dalam buah pisang yaitu mineral seperti kalium, magnesium, fosfor, besi dan kalsium. Selain itu juga mengandung vitamin, yaitu vitamin A, C, dan, B6. Pisang juga memiliki manfaat bagi kesehatan kita, diantaranya dapat membantu pencernaan, dapat menurunkan berat badan, dapat menjaga kesehatan jantung dan dapat meningkatkan kesehatan ginjal.

Selain memiliki banyak manfaat, buah pisang juga memiliki kekurangan, diantaranya adalah buah pisang mudah rusak dan membusuk. Maka dibutuhkan penanganan yang lebih untuk meningkatkan mutu dan nilai jual buah pisang. Sebagai masyarakat umum kita dituntut untuk memiliki kemampuan dan menginovasi sebuah ide yang lebih, sehingga nantinya dapat menciptakan lapangan kerja baru yang mampu bersaing dengan wirausahawan lain. Sebagai wirausahawan yang memiliki nilai unggul dan mampu bersaing di pasaran.

Sebagai inovasi baru pisang *crispy* aneka rasa ini cukup menjanjikan untuk diusahakan. Bahan dasar pisang kepok yang memiliki rasa khas yaitu jenis pisang yang cocok untuk dijadikan olahan. Dimana pisang *crispy* ini memiliki perbedaan pada bentuk dan rasa jika dibandingkan dengan olahan pisang yang

ada selama ini. Sehingga diharapkan usaha ini dapat menarik minat konsumen dan menjadi peluang usaha baru.

Usaha pembuatan pisang *crispy* aneka rasa ini didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usaha baru. Oleh sebab itu untuk mengetahui apakah usaha ini mempunyai peluang yang bagus untuk kedepannya, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut menguntungkan atau tidak untuk diusahakan berdasarkan BEP (*Break Event Point*), ROI (*Return On Investment*), dan R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, dapat diperoleh rumusan masalah yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana proses produksi pisang *crispy* aneka rasa di Desa Gucialit Kecamatan Gucialit Kabupaten Lumajang?
2. Bagaimana analisis usaha pisang *crispy* aneka rasa di Desa Gucialit Kecamatan Gucialit Kabupaten Lumajang?
3. Bagaimana bauran pemasaran pemasaran pisang *crispy* aneka rasa?

1.3 Tujuan

Tujuan dilaksanakannya Tugas Akhir tersebut yaitu sebagai berikut :

1. Untuk melakukan proses produksi pisang *crispy* aneka rasa di Desa Gucialit Kecamatan Gucialit Kabupaten Lumajang.
2. Untuk menghitung kelayakan usaha pisang *crispy* aneka rasa di Desa Gucialit Kecamatan Gucialit Kabupaten Lumajang.
3. Untuk menerapkan strategi bauran pemasaran pisang *crispy* aneka rasa.

1.4 Manfaat

Manfaat dari dilakukannya kegiatan Tugas Akhir tersebut yaitu sebagai berikut:

1. Menumbuhkan jiwa berwirausaha mahasiswa.
2. Menumbuhkan jiwa inovatif dan kreatif dalam berwirausaha.
3. Meningkatkan eksistensi potensi yang ada di daerah sekitar.
4. Menjadi bahan referensi bagi masyarakat yang mengembangkan usaha pisang.