

**ANALISIS USAHA SIOMIRING (SIOMAY ACI MINI KERING) PEDAS  
DAUN JERUK DI DESA WONOSARI KECAMATAN WONOSARI  
KABUPATEN BONDOWOSO**

**Sinta Adelia Maulidah**

Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Siomay merupakan produk pangan khas yang berasal dari Cina yang merupakan salah satu jenis dimsum yang terbuat dari kulit pangsit dan isiannya menggunakan daging ikan tengiri, udang, dan ayam. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi, analisis usaha, dan menerapkan bauran pemasaran produk siomay aci mini kering pedas daun jeruk. Pelaksanaan tugas akhir dilakukan selama empat bulan terhitung sejak 30 Agustus 2022 sampai 31 Desember 2022 bertempat di Desa Wonosari Kecamatan Wonosari Kabupaten Bondowoso. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui pengumpulan data primer dan sekunder. Kegiatan proses produksi dilakukan sebanyak lima kali dengan memperkerjakan satu tenaga kerja selama delapan jam kerja, dalam satu kali proses produksi mampu menghasilkan 40 kemasan dengan *netto* 100 gram per kemasan dengan harga jual sebesar Rp 8.000,-per kemasan. Metode analisis usaha yang digunakan adalah BEP, R/C *Ratio*, dan ROI. Hasil BEP (Produksi) sebesar 32,9985 kemasan dengan total produksi sebesar 40 kemasan, BEP (Harga) Rp 6.599,706,- dengan harga jual sebesar Rp 8.000,- per kemasan, nilai R/C *Ratio* sebesar 1,212 dan ROI sebesar 3,49%, sehingga berdasarkan ketiga metode analisis usaha tersebut produk siomay aci mini kering pedas daun jeruk menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Produk siomay aci mini kering pedas daun jeruk dipasarkan di wilayah Kabupaten Bondowoso. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu pemasaran secara langsung dan jenis promosi yang digunakan adalah *personal selling* dan promosi melalui media sosial *whatsapp* dan *instagram*.

***Kata kunci*** : Analisis Usaha, Siomay Aci