

**ANALISIS USAHA ROLL PASTRY “CHIZCHOCO”
DI KELURAHAN TAMANSARI KECAMATAN BONDOWOSO
KABUPATEN BONDOWOSO**

Lulu Nurtafiah Aprilia

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: lulunurtafiahaprilia@gmail.com

ABSTRAK

Tugas akhir ini dengan judul “Analisis Usaha Roll Pastry “*Chizchoco*” di Kelurahan Tamansari Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso” dilaksanakan selama 3 bulan. Tugas akhir ini dilaksanakan dengan tujuan untuk melakukan proses produksi roll pastry “*chizchoco*”, menganalisis usaha roll pastry “*chizchoco*”, dan melakukan proses pemasaran roll pastry “*chizchoco*”. Kegiatan ini dilaksanakan sebanyak 5 kali produksi, dimana dalam 1 kali produksi mendapatkan hasil sebanyak 20 kemasan produk dengan banyak produk 10 biji/kemasan. Metode analisis yang digunakan yaitu *Break Event Point (BEP)*, *Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)*, dan *Return on Investment (ROI)*. Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan usaha yang digunakan tersebut, maka diperoleh nilai *Break Event Point (BEP)* produksi sebesar 13,66 kemasan dengan total produksi sebanyak 20 kemasan dan nilai *Break Event Point (BEP)* harga sebesar Rp 27.336,06,-/kemasan dengan harga jual sebesar Rp 40.000,-/kemasan, nilai *Revenue Cost Ratio (R/C ratio)* sebesar 1,46 dan nilai *Return On Investemen (ROI)* sebesar 21,77%. Berdasarkan hasil analisis usaha tersebut dapat dinyatakan bahwa usaha roll pastry “*chizchoco*” ini dapat dikatakan menguntungkan dan layak untuk dijalankan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu melakukan pemasaran secara langsung kepada konsumen.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Pemasaran, Roll Pastry