

DAFTAR PUSTAKA

Aak. 1995. *Pengertian Susu Segar*. www.Sinta.unud.ac.id. Di akses 27 November 2020

Taali Muhammad dan Supriyanto Muhammad. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap pengambilan keputusan*. <https://core.ac.uk/download/pdf/230156373.pdf>. di akses 16 desember 2020