

RINGKASAN

Pemasaran Susu Sapi Di Koperasi Galur Murni Bestcow Farm Kecamatan Ajung Kabupaten Jember, Yulia Putri Hardianti, NIM D31181583, Tahun 2020, 47 hlm. Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Huda Ahmad Hudori, S.ST, M.ST (Pembimbing Internal) dan Akhmad Syahmilbar, S.TP (Pembimbing Eksternal).

Koperasi Galur Murni *Bestcow Farm* merupakan salah satu koperasi yang berdiri di bidang peternakan susu sapi perah yang didirikan perorangan yang didalamnya terdiri dari kelompok peternakan ” Makmur Sejahtera”. Koperasi tersebut berada di Jalan Raung Klanceng Kecamatan Ajung Kabupaten Jember. Peternakan sapi perah *Bestcow Farm* Ajung Jember juga menyediakan layanan wisata edukasi dan memproduksi susu murni serta pengolahan susu menjadi susu pasteurisasi dan yoghurt dengan berbagai varian rasa.

Pemasaran adalah kegiatan yang harus dilakukan oleh setiap perusahaan guna untuk mempromosikan suatu produk atau jasa yang perusahaan tersebut miliki. Dalam kegiatan pemasaran tersebut dapat mencakup pengiklanan dengan cara penyebaran brosur, penjualan serta pengiriman produk ke konsumen atau kepada perusahaan lainnya. Pemasaran sendiri mempunyai peran penting bagi perusahaan supaya menghasilkan keuntungan yang lebih tinggi. Dari pengertian pemasaran tersebut dapat memberikan gambaran bahwa pemasaran sebagai suatu sistem kegiatan yang saling berhubungan yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga mempromosikan produk atau jasa serta menyalurkan barang kepada pembeli maupun kelompok.

Strategi pemasaran yang digunakan Koperasi Galur Murni *Bestcow Farm* guna mencapai tujuan suatu program pemasaran dengan menerapkan bauran pemasaran (*Marketing Mix*) terdiri dari unsur-unsur yaitu seperti *product* (produk) , *price* (harga), *place* (tempat), *promotion* (promosi), *people*(sumber daya manusia), *process* (proses), *physical evidence* (bukti fisik).